SKAPÁNÊ

Activez la richesse inexplorée de vos données !

Introduction

- Projet B2B : plateforme big data en temps réel en mode SaaS pour:
  - De la fraude, de la détection d'attrition clients, …
  - De la constitution de panier, de la recommandation de produits, …
  - De la classification automatique de messages, de l'analyse automatique de verbatims clients, …
  - L'ajout d'algorithmes de Machine Learning dans les applications de l'IoT
- Création d'algorithmes et intégration dans les applications (transactions ou interfaces utilisateurs)
- Vision : 100 M€ de CA sur 10 pays européens
- Besoin: 600 k€ pour la plateforme matérielle et le back-office, deuxième semestre 2017

Le problème

- Plusieurs solutions logicielles de Big Data et de Machine Learning sont disponibles:
  - utilisation de données
  - applications « intelligentes »
- Les compétences techniques restent rares pour construire les algorithmes et traiter les données
- Encore plus rares pour intégrer les algorithmes dans les applications
- Peu d'entreprises en Europe ont une démarche concrète Big Data ou Machine Learning

- Un marché mondial entre 50 et 150 Milliards de $ (Wikibon –At Kearny), de 8 Milliards d'€ en Europe (IDC)
  - Exemple fraude: plus de 150 M€ de perte annuelle résiduelle pour la fraude e-Commerce uniquement en France
  - Exemple attrition : 10 Milliards d'€ de dépenses publicitaires annuelles en France

La solution

- Notre capacité à intégrer les solutions de Big Data et de Machine Learning dans des systèmes on-line
- Nous permet d'investir dans
  - Le big data pour le temps réel
  - Sur solutions Open Source
- Plate-forme SaaS de forte capacité permettant le calcul d'algorithmes
- En fournissant les fonctions unitaires métiers permettant aux clients de créer leurs algorithmes:
  - Transformation des weblogs
  - Text mining
  - Internet des Objets (capture des données temporelles)
- Sur une plateforme Cloud proposant des APIs automatiquement générées par les algorithmes

Nous les avons convaincus

Cdiscount.com
N°1 du e-commerce en France !

AXA

Cofidis

oney Banque Accord

Everysens

vekia
THE HEART OF RETAIL

TSI

eveler
Solution Globale de Télérelève

Auchan

CAISSE D'EPARGNE

imabiotech
accelerating discovery, driving innovation

chronodrive

LEROY MERLIN

embisphere

Business Model

- Utilisation d'une plateforme SaaS/Cloud sans abonnement
- Proposition de services de démarrage : formation, fonctions de base, …
- Facturation:
  - Récurrente aux volumes de données pour la construction des modèles (et ressources matérielles)
  - À la requête pour les APIs : de 1 à 5 cents suivant les modules utilisés
- Options
  - Moteur de règles assurant la supervision du système / calcul d'indicateurs
  - Ressources de calcul dédiées

La société : un futur champion européen du Big Data

- Crée en mars 2015 par José Corral Gallego
- Plus de 25 ans d'expérience
  - Innovation
  - Patron de BU Atos Worldline
  - Expérience internationale
- Compte aujourd'hui 8 personnes, dont:
  - COO : 30 ans de direction opérationnelle Atos Worldline
  - CTO : 20 ans de direction technologique Atos Worldline
- Expertises par l'exemple:
  - Plateforme data de 11 Petaoctets, 5 000 serveurs
  - Plateforme IoT Siemens – 50 000 messages/s

Le Business Plan France

ANNEE	2 016	2 017	2 018	2 019
Effectif	5	11	21	37
Nbre de clients	5	15	40	80
CA	350	960	2 250	4 000
EBE	- 40	114	502	892

Montants en k€

Financement

- Investissements lancés
  - Offre générique
  - Plateforme Cloud : setup
  - Communication : salons, prospection

- Levée de fonds de 600 k€ (2017-2018):
  - Renforcement de la plateforme matérielle : achat de serveurs 150 k€
  - Automatisation de la chaîne de provisioning et de facturation 250 k€
  - Activité commerciale : recrutement d'un commercial senior / communication 200 k€

Merci !

José Corral Gallego

Jose@skapane.com

06.19.92.63.18