

A stylized logo featuring two large, overlapping, curved shapes. The top shape is yellow with a white outline, and the bottom shape is blue with a white outline. They are set against a black background. The text 'Game Of Development' is written in white, bold, sans-serif font across the middle of the logo.

# Game Of Development

City Pass for all communities

A wooden thinking man figurine is positioned on the right side of the image, looking towards a white sticky note on the left. The sticky note has the equation  $1+1=2$  written on it in black ink. The background is a dark, textured surface.

# Le problème

la valeur de notre pouvoir d'achat baisse





# Les raisons

- les français achètent beaucoup sur des plateformes web étrangères BtoC
- Il y a plus de dépenses extérieures que d'entrées intérieures dans le commerce BtoC
- L'état n'arrive pas à retenir les capitaux en France
- les commerces de proximités ne peuvent pas/peu rivaliser avec le web

# Notre idée





# Le City Pass

Une application qui augmente votre pouvoir d'achat !

WILL FACILITATE IN APP PURCHASES  
Will become available in US, CA, UK, FR, IT, NL, AU in Q2 2010

Scan & Click  
PayPal Flow



- Faster, easier customer experience
- Simply scan and click
- Eliminates additional data entry

Great for You

- Minimal incremental integration effort for merchants already integrated with Express Checkout

PayPal

PayPal Mobile

Confidential and Proprietary

28



# City Pass, c'est :

- Des partenaires référencés & Bons plans associés et personnalisés
- Une boutique de Rewards/Goodies liée à un système de récompense gamifié
- Des animations et de l'information
- Des reportages photos/Vidéos/Montages
- Des services sur mesure par améliorer votre Community Management



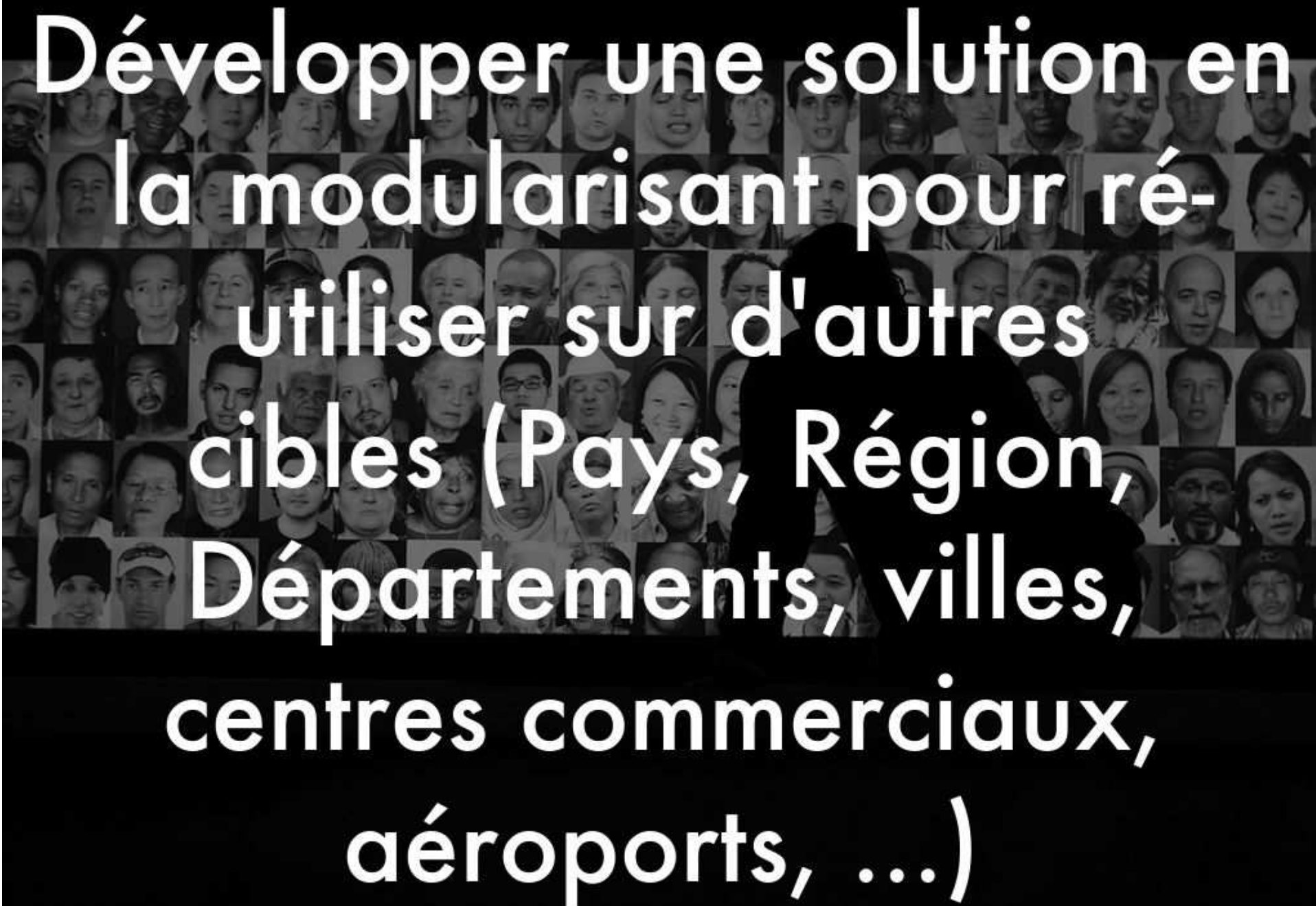




# Notre Objectif

Recruter, animer et fidéliser





Développer une solution en  
la modularisant pour ré-  
utiliser sur d'autres  
cibles (Pays, Région,  
Départements, villes,  
centres commerciaux,  
aéroports, ...)





# City Pass en cours (1 / 2)

1. Géolocalisation & Micro-localisation (beacon)
2. Bons plans avec remises sous forme de Crédits virtualisés
3. Intégration d'un nouveau système de paiement et du système matériel associé
4. Algorithme de traitement des informations des profils/consommations

# City Pass en cours (2/2)

1. Gestion des récompenses/Rewards
2. Fournisseurs et développement des Goodies
3. Evenements, animations et ambassadeurs









# Nos clients / Utilisateurs

- CCI La Rochelle (City Club) - commerçants du centre-ville
- Etudiants de La Rochelle (Study Pass)
- Touristes et saisonniers de La Rochelle (Summer Pass)
- (il nous reste les résidents à développer)



# Nos partenaires

- McDonald's
- Subway
- MegaCGR
- Domino's Pizza
- Colombus coffee
- Mie Caline
- Commerces de proximités
- ...





*Carte Postale*



# Le marché

Local et National





# Nos 3 cibles

1. Etudiants

2. Touristes & Saisonniers

3. Résidents







# Une application avec un choix de PROFIL





# Personnalisation et micro - localisation

- Mêmes partenaires et offres différentes par profil
- Quantification des offres / Statistiques d'utilisation / KPi
- Création d'une forme de crédits en Euros uniquement utilisable dans un profil et dans un périmètre géographique déterminé (Ville, dpt, région, pays,...)







# DATA

Notre stratégie chiffrée

# DATA



# Business Model

- Ventes d'une prestation de référencement (300€/700€/1K€/3K€)
- Ventes de prestation d'animations commerciales (jusqu'à 6K€)
- Qualifications des bases de données
- Placement financiers des encaissements avant redistribution aux partenaires (court terme : 15 jours)
- Vente d'espaces publicitaires

# Stratégie de distribution

- Partenariats Nationaux pour les grandes enseignes
- Partenariats de proximité avec l'aide des CCI et Chambres des métiers
- Web & Mobile App (cross platform)



# Chiffres - La Rochelle

- 160.000 habitants
- 16.000 étudiants
- 350.000 touristes et saisonniers
- 20.000€ HT de prestations  
référencements et bons plans vendues
- 6.000€ HT d'animations commerciales
- 3.000 téléchargements de la V1 -  
STUDY pour les étudiants en 2 weeks



# Notre histoire

Notre envie d'entreprendre et d'offrir plus aux consomm'acteurs





A photograph of three men in a kitchen or bar setting. The man on the left is seen from the back, wearing a white t-shirt. The man in the center is wearing a dark jacket and holding a small white cup. The man on the right is wearing a white shirt and suspenders, also holding a cup. They are all smiling and appear to be in a social gathering. The background shows dark kitchen cabinets and various bottles on a counter.

# Loïc, Sébatien et Alix

## Une rencontre programmée



A person is working at a desk in a dimly lit office. They are looking at a laptop screen. There are several other computer monitors on the desk. The background is dark, and there is a window with a grid pattern on the left. The text is overlaid on the image in a large, white, sans-serif font.

Web & Mobile Dev  
Web Designer  
Community Manager  
Sales Development





# Notre vision 18 mois

- Développement de la nouvelle plateforme intégrant le système de crédit/monnaie/bourse d'échanges
- Développement des applications Android, Apple, Microsoft
- Déploiement sur La Rochelle, Poitiers, Bordeaux, Toulouse et Montpellier avec nos partenaires existants

# Notre vision 18 mois



- Recrutement des ambassadeurs de la marque
- Développer notre équipe : BackEnd, Community Management, UX, SSL, Commerciaux/Formateurs
- Développement de nos partenariats avec les juniors entreprises ESC
- S'installer dans nos bureaux



# Financiers et Extra-Financiers



# Nos Besoins Court termes

- 150K€ pour intégrer Sebastien & Bertrand (back end) à temps plein et les équiper
- 20K€ pour financer l'étude de sécurités bancaires et informations personnelles
- 20 K€ pour étudier la faisabilité d'une monnaie virtuelle à moyen terme, versus notre solution de Crédit d'achat





**BPi (Mars 2016)**

**FRENCH TECH (25K€ - en cours)**



> Découvrir le projet

## // GAME OF DEVELOPMENT

**LE PROJET** : Développement d'une application de fidélisation pour des communautés, marques et enseignes identifiées (Étudiants, TPE, Associations)

# PROJET PULPE

Agglomération La Rochelle (5K€ en cours) 2016

- > **L'ENTREPRISE** : GAME OF DEVELOPMENT, dirigée par Alix KLOBOUKOFF
- > **L'ÉTUDIANT** : Bertrand GRUSON





# Cash Plan

The background image shows a close-up of a calculator with buttons for '+', '=', and '+/-'. A black pen and a pair of black-rimmed glasses are resting on a document. The document contains a table of numbers, likely a cash plan, with columns for different time periods or categories. The numbers are arranged in rows and columns, with some numbers appearing to be in different currencies or units.



# 2022

- Utilisateurs : 5.000.000
- CA : 9.500.000€ HT
- Equipe : 20 + ambassadeurs
- Partenaires privés : 3.500 à 5.000
- Partenaires publics : réflexion sur la distribution d'allocations type chômage/RSA/... sous forme de monnaie locale dans notre application