# FACILITONS LA VIE DES PARENTS

KIDSPLANNER.FR

*Se divertir devient un jeu d'enfants*

La marketplace des loisirs enfants (anniversaires, stages et activités)

« *N°1 des fêtes d'anniversaire enfant en France dans 3 ans* »

Levée de fonds : 300 K€ à T4 2016

# Notre histoire en 5 dates

| Février 2015 | Juillet 2015 | Août 2015 | Octobre 2015 | Février 2016 |
|---|---|---|---|---|
| Création KIDSPLANNER SAS | Lancement du site internet | 1er client | 1er JT 20H TF1 | CA : 30K€ 300 clients |

D-INCUBATOR
Fondation Paris-Dauphine

bpifrance

Rated by Early Metrics

# L'équipe : 2 co-fondateurs

François-Olivier Blay

Kevin Rainfray

**8 ans** d'expérience

Finances, administratif
et relation clients/partenaires

**10 ans** d'expérience

Commercial, marketing,
communication et digital

Un **binôme complémentaire** pour une répartition des rôles **claire et efficace**

*« Papa, tu m'organises mon anniversaire ? »*

**QUOI ?**
**OÙ ?**
**COMMENT ?**
**AVEC QUI ?**
**QUEL BUDGET ?**

# Le marché de l'animation des anniversaires enfant en France

**+ de 9 millions** d'enfants de 4 à 14 ans en France

**+ de 5 millions** d'anniversaires enfant en France

**900 000** anniversaires organisés par des professionnels

**250 €** : budget moyen pour l'animation de l'anniversaire

**Marché/an = 225 M€**

*Source : INSEE 2016, Aida UK*

# Besoin d'un **tiers de confiance** pour guider le consommateur

KIDSPLANNER.FR

*Se divertir devient un jeu d'enfants*

## Agences évènementielles (+ 200)

## Lieux de loisirs (+ 5000)

## Particuliers

# Environnement concurrentiel – Marché de l'anniversaire enfant

Spécialisation fêtes enfant

Agences évènementielles

ALPHABABY

Anniv Magic

TARFETE

Anni-Zen.com

La Ribambelle

Déco, accessoires

Anniversaire magique

MY LITTLE DAY
DAILY DOSE OF FIESTA

annikids.com
La fête est dans la boîte !

La Récré C'est Party !

Animations

KIDSPLANNER.FR
Se divertir devient un jeu d'enfants

E-commerce

Webzine « parents »

CitizenKid.com

Wondercity

magicmaman

PAROLE DE MAMANS.com

Marketplaces généralistes

Lememo.com

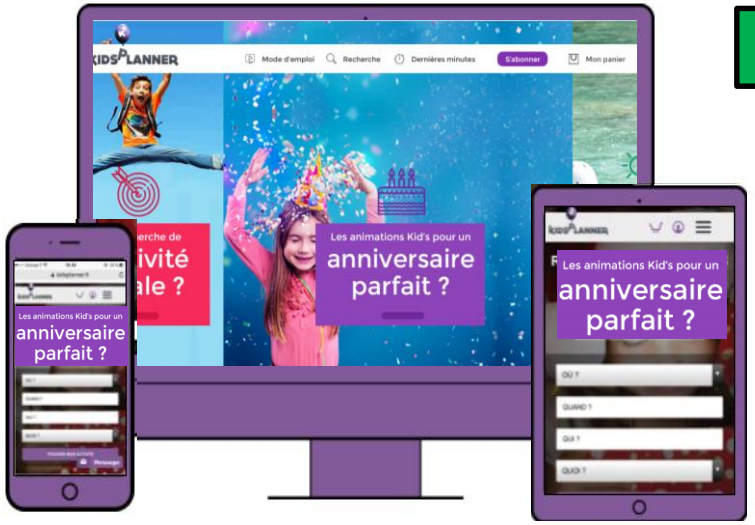
leboncoin.fr

amazon

# 3 produits pour digitaliser le marché

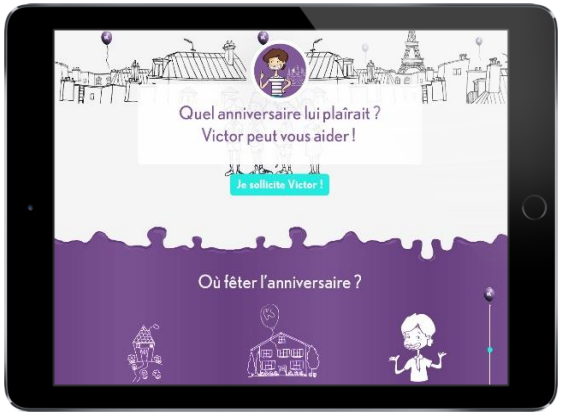
## MARKETPLACE DE RESERVATION D'ANNIVERSAIRES

EN COURS DE REFONTE




EN COURS DE DEVELOPPEMENT

## APPLICATION TABLETTE « JEUX »




EN COURS DE DEVELOPPEMENT

## APPLICATION MOBILE « ORGANISATION »

# Un modèle B2C basé sur deux sources de revenu

KIDSPLANNER.FR

*Se divertir devient un jeu d'enfants*

Commissions/ventes

Abonnement client premium

SANS ENGAGEMENT

# Rentabilité atteinte en 2017

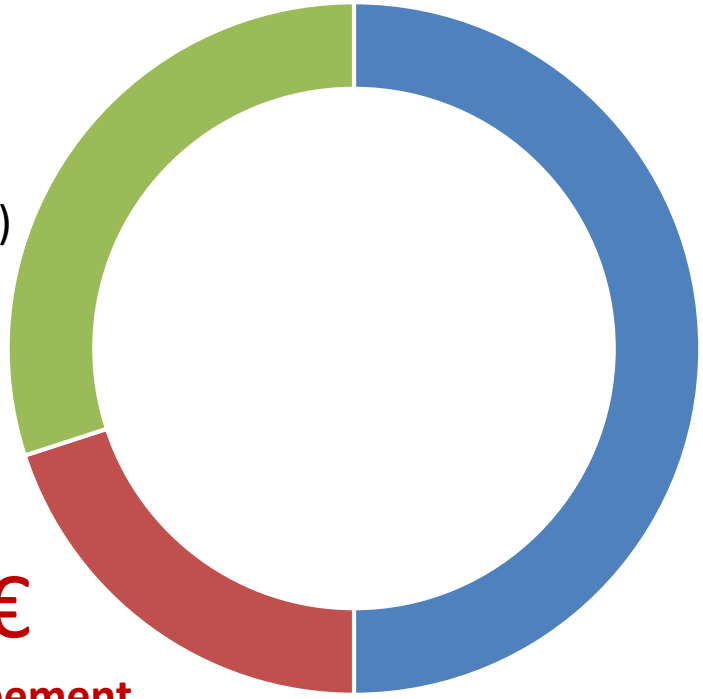
| | 2015 (4 mois) | 2016 | 2017 | 2018 |
|---|---|---|---|---|
| CA K€ | 17 | 140 | 572 | 2 400 |
| Anniversaires | 15 | 392 | 2 300 | 6 800 |
| Résultat K€ | -20 | -15 | 3 | 48 |
| Besoins fi K€ | 30 | 100 | 300 | 600 |
| Effectif | 2 | 2 | 4 | 6 |

# Levée de fonds de 300K€ à T4 2016

AFFECTATION DES FONDS

100 K€

**Communication**
(SEA, Facebook, SEO)



150 k€

**Recrutement**
(1 commercial et 1 CTO)

50 K€

**Développement**
(site et mobile)

**DEVELOPPEMENT, RECRUTEMENT ET COMMUNICATION**

# Nous contacter

Kevin RAINFRAY
kevin.rainfray@kidsplanner.fr
06-95-96-35-40

François-Olivier BLAY
fo.blay@kidsplanner.fr
06-20-87-49-16