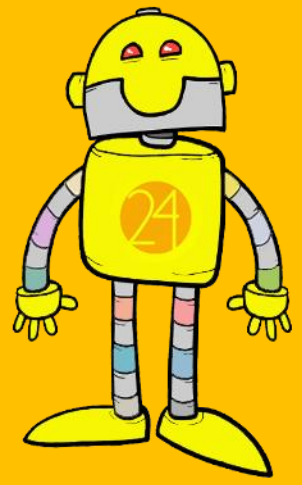
Stadbeat

Viens. Vois. Vaincs.

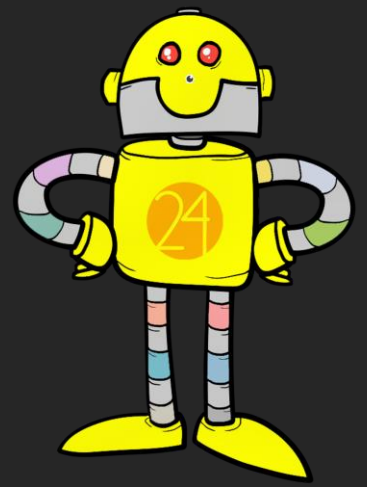


Problématique

- Le sport est principalement représenté dans les médias par une vingtaine de disciplines professionnelles (Football, Tennis, Basket-ball, Rugby, Football américain, etc) sur les 296 recensées dans le monde.

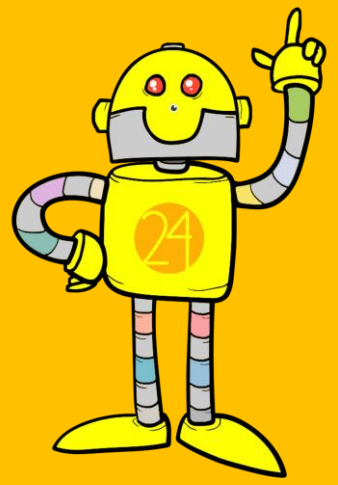
- La fermeture des clubs amateurs par manque de budget, visibilité et sponsors.

- +2,5 kilos pris par 57% des français pendant les trois mois de confinement.



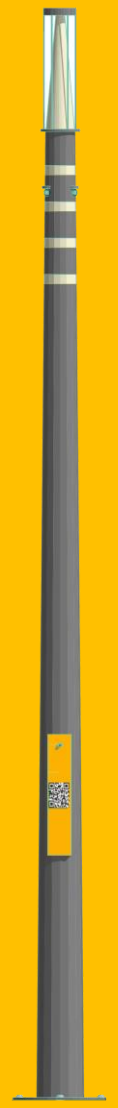
Solution

Une application mobile et sa caméra de sport connectée.



Caméra connectée

La Caméradaire Stadbeat



Une caméra connectée,
qui s'installe sur n'importe quel terrain de sport ou gymnase.

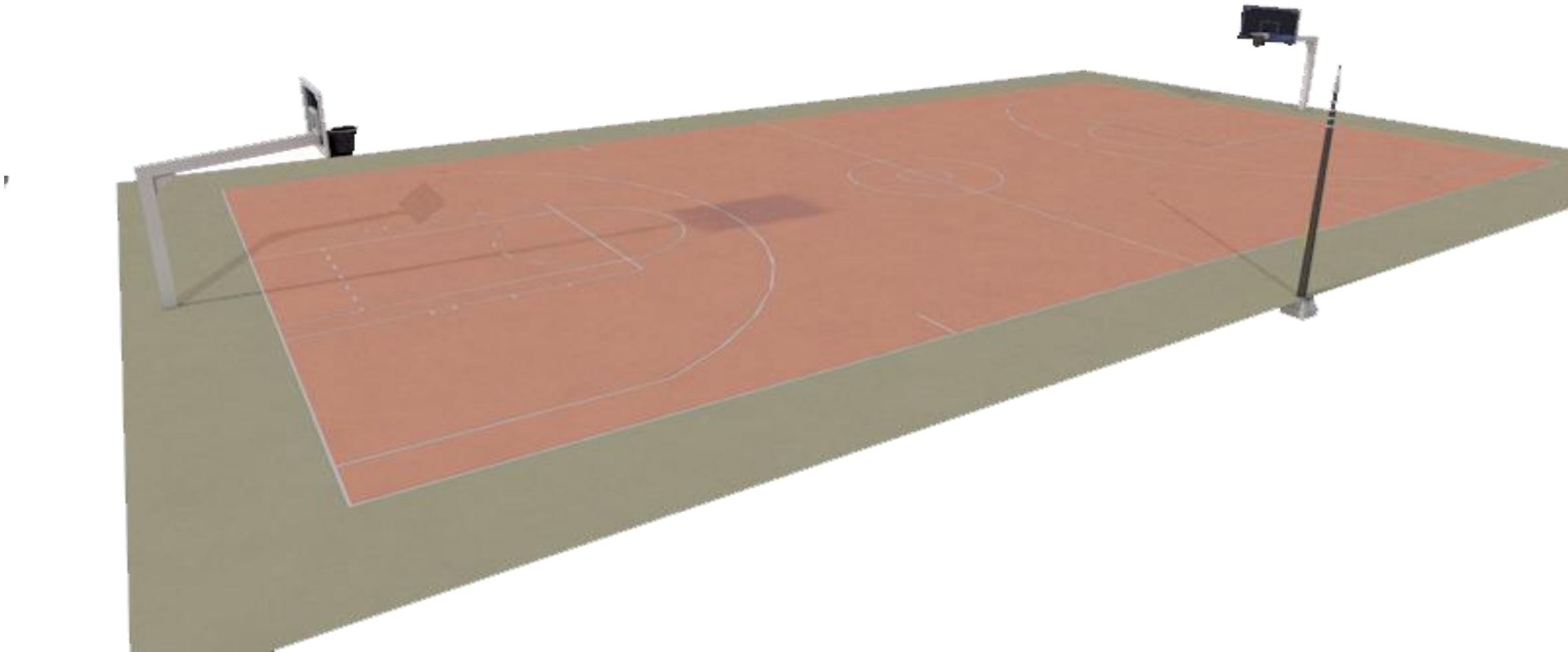
Dotée de deux caméras 4K,
d'une vue panoramique,
d'une forme minimaliste
et d'une hauteur de 4,5 mètres,
la Caméradaire couvre la surface intégrale d'un stade.

La technologie Cloud Computing permet d'enregistrer des vidéos,
en flux continu jusqu'à plus de 4h.

Les médias sont directement accessibles sur le profil de l'utilisateur
ayant activé la Caméradaire depuis l'application mobile.

La capacité de stockage est payée mensuellement
par les mairies en fonction de l'utilisation
des habitants de la ville ou particuliers.

Position sur le terrain : Centre
Type de sport : Basket-ball (démonstration)



Application mobile

L'application Stadbeat

Un réseau social sportif qui permet à un utilisateur
d'interagir avec ses amis
lorsqu'il veut jouer sur un stade.

Qu'est-ce qu'un utilisateur trouve sur l'application mobile Stadbeat?

La sélection de n'importe quel sport,
la géolocalisation des stades,
les statistiques de passage sur un stade sur 24h,
l'enregistrement et la publication de vidéos,
de photos et de streaming live des utilisateurs,
la notation sociale, la messagerie, le chat,
le référencement et l'activation des Caméradaires
installées sur les stades
et bien plus encore.

Page Stadbeat

Les pages Stadbeat ou pages internet des Stades permettent aux sportifs, entreprises, organisations, les administrations d'une ville ou commune d'accéder aux données en temps réel et de référencer les outils connectés installés sur les stades et aussi, de partager leur actualité.

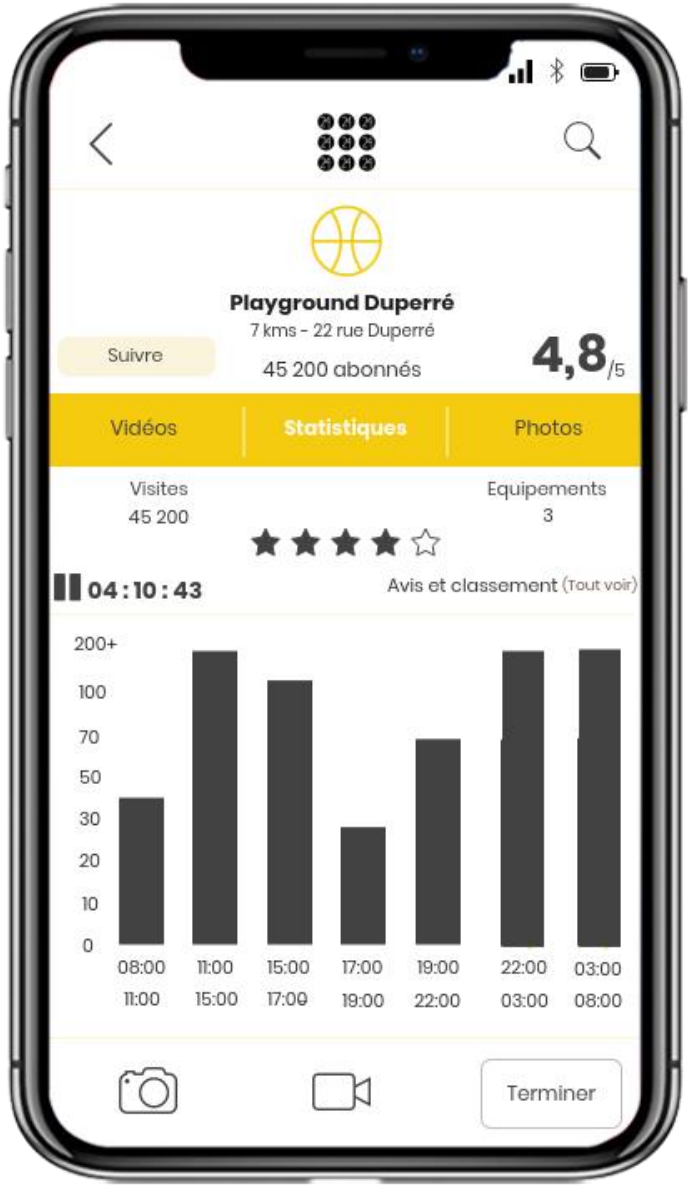
Les pages internet des stades sont déjà crées et accessibles lorsqu'un utilisateur sélectionne le type de sport, puis un stade.

De ce fait, tout utilisateur peut :

- Accéder aux statistiques de passage en temps réel et sur une journée par le graphique.
- Voir les photos et vidéos publiées par d'autres utilisateurs.

Lorsqu'un utilisateur y est actif (une proximité maximale de 25 mètres) il peut aussi :

- Activer et désactiver une Caméradaire (lorsqu'elle est installée et référencée sur un terrain).
- Publier du contenu (Photo, vidéo).
- Terminer son activité (Terminer).
- Attribuer une note (sur 5 étoiles).
- Laisser un avis de son expérience.
- Aimer ou ne plus aimer la page Stadbeat.



Profil Stadbeat

Un profil Stadbeat est le compte personnel d'un utilisateur.

Comportant le prénom, le nom, le nom d'utilisateur et des informations complémentaires, il permet d'agir sur la configuration et le comportement de l'application mobile Stadbeat.

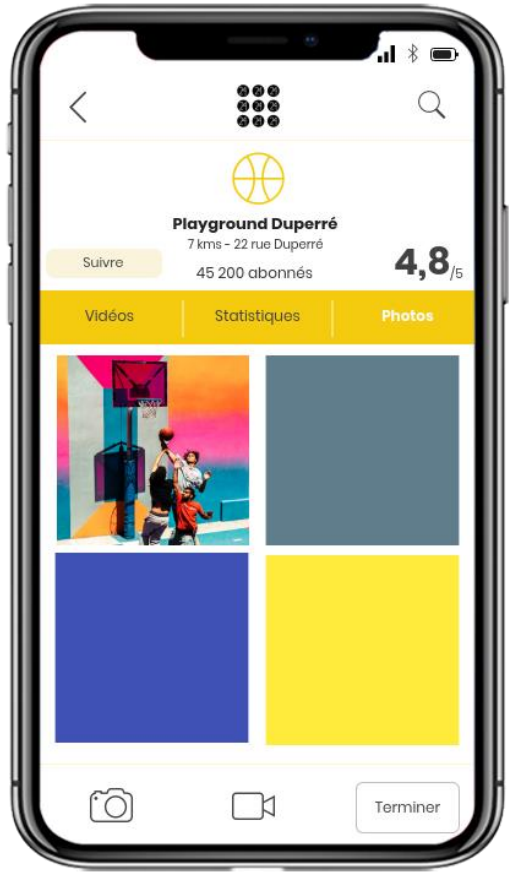
L'utilisateur accède à son compte avec l'adresse e-mail et le mot de passe qu'il aura choisi à son inscription.

Son compte lui permet de :

- Ajouter son entourage en amis et de les contacter.
- Effectuer des réglages.
- Souscrire à un abonnement pour le stockage en ligne des données.
- Publier du contenu sur son profil uniquement, s'il n'est pas actif sur un stade et bien d'autres possibilités.
- Publier du contenu sur une page Stadbeat lorsqu'il y est actif.
- Archiver des publications qu'il sera le seul à les voir.

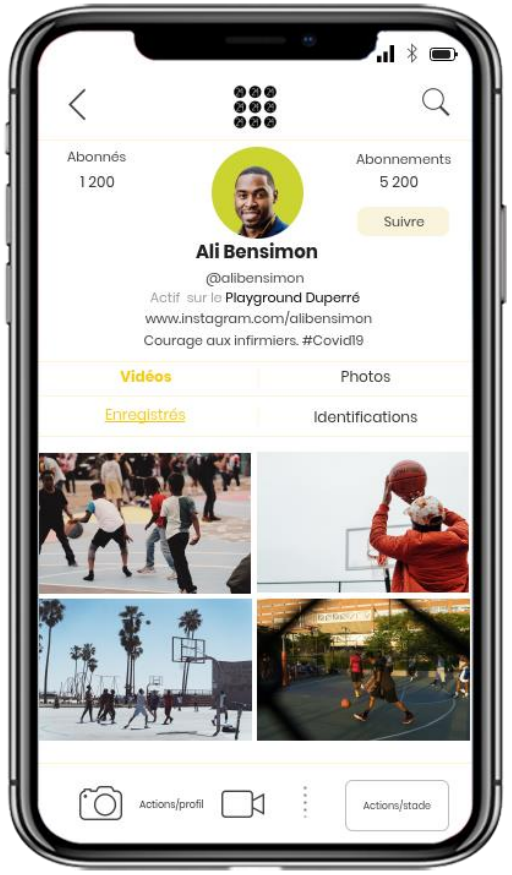
Les médias des profils

Page d'un Stade



VISIBILITÉ LARGE
Les médias affichent toutes les photos et vidéos publiées par tous les utilisateurs ayant été actifs sur le stade.

Profil d'un Utilisateur

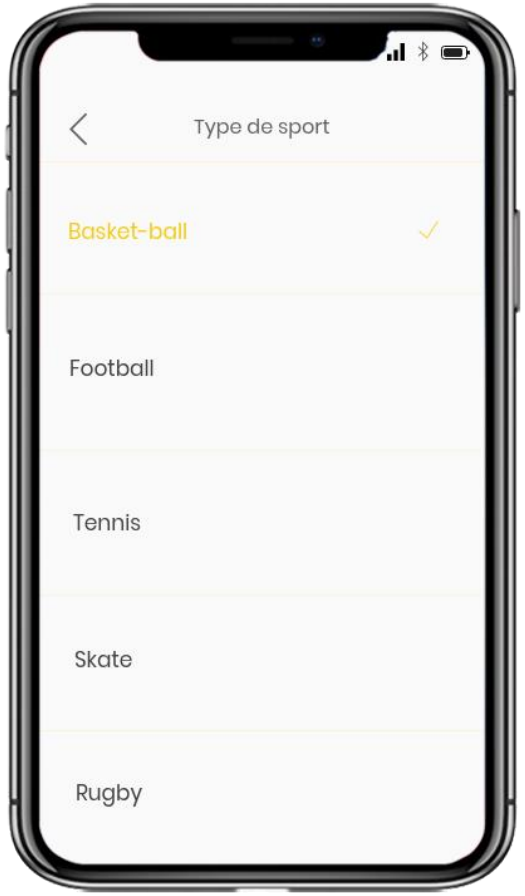


VISIBILITÉ RÉDUITE
Les médias affichent uniquement les photos et vidéos prises par l'utilisateur lui-même et celles sur lesquelles il/elle a été identifié.

Localisation

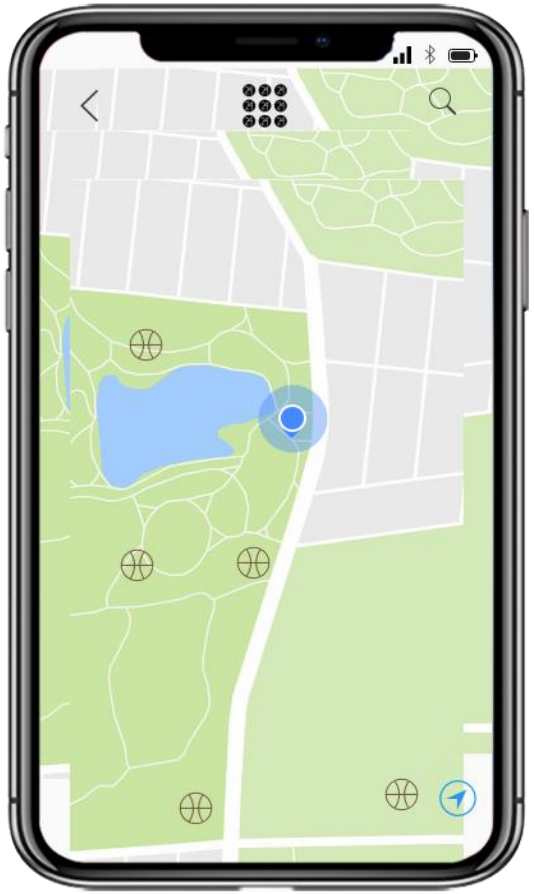
Stadbeat utilise un système de géolocalisation active afin d'avoir des données précises sur l'emplacement de l'utilisateur. Grâce à une carte de type Google Maps, ce service répertorie aussi, pour l'instant, les stades de 5 disciplines.

1 et 4 - ÉDITION DE LA RECHERCHE DE STADES.



2 - **CHOIX DU TYPE DE SPORT :** Basket-ball, Football, Tennis, Skate, Judo, Equitation et autres..

3 - SAISIE OU SÉLECTION D'UNE ADRESSE, D'UN LIEU.

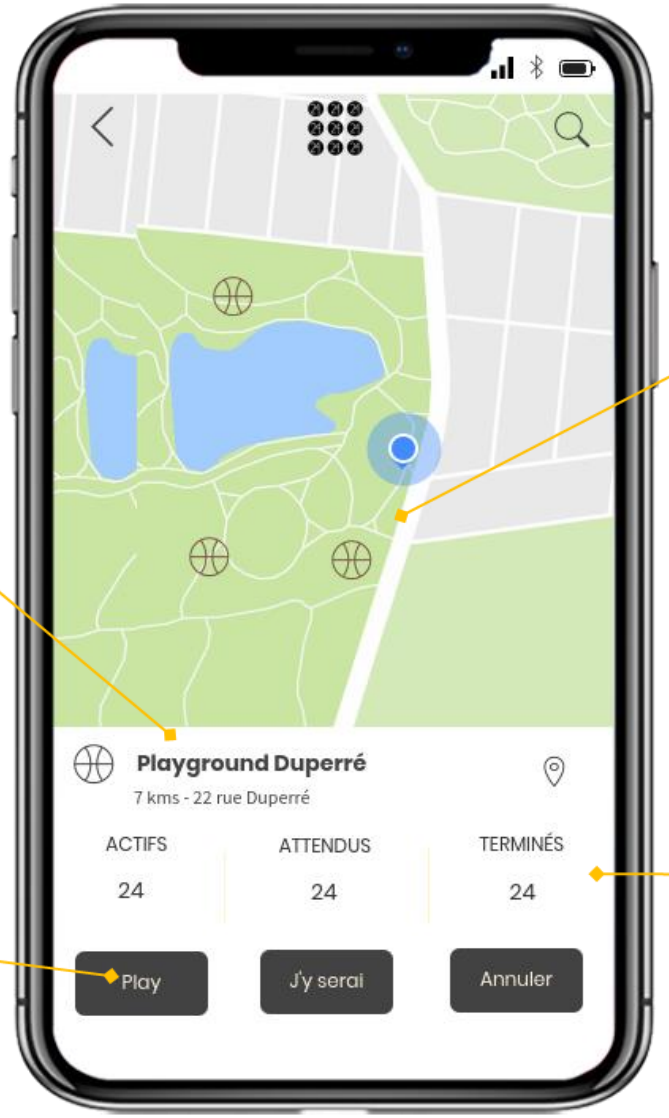


5 - RECHERCHE LANCÉE POUR LES STADES À PROXIMITÉ..

Les Stades à proximité

ACCÈS AU PROFIL COMPLET du stade sélectionné.

SÉLECTION D'UN STADE par l'icône sur la cartographie.

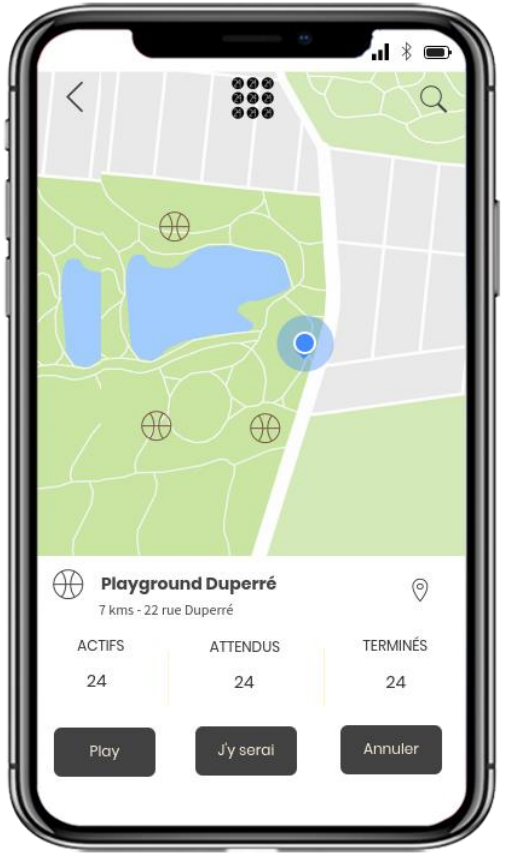


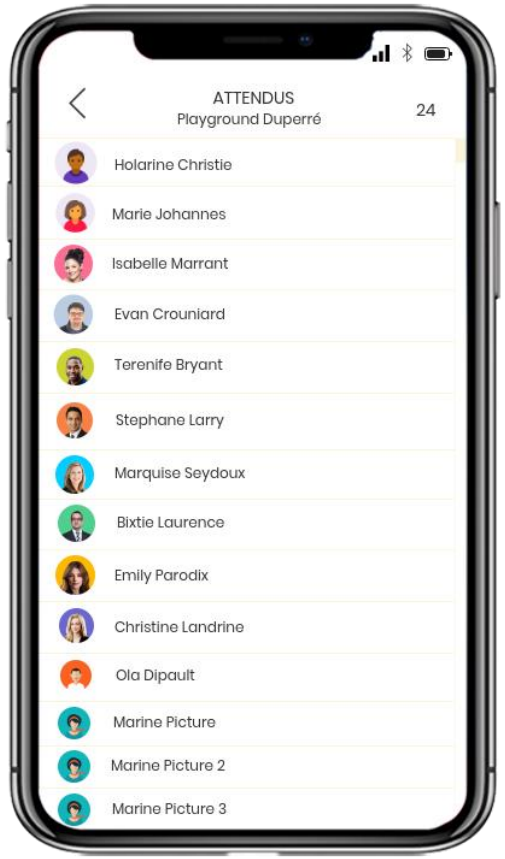
ACTIONS sur le stade sélectionné.

NOMBRE D'UTILISATEURS sur une journée de 24 heures, ayant fait une action.

Actions sur un Stade

PLAY : L'utilisateur est actif sur le terrain.
J'Y SERAI : L'utilisateur a prévu de s'y rendre.
ANNULER : L'utilisateur annule de s'y rendre.

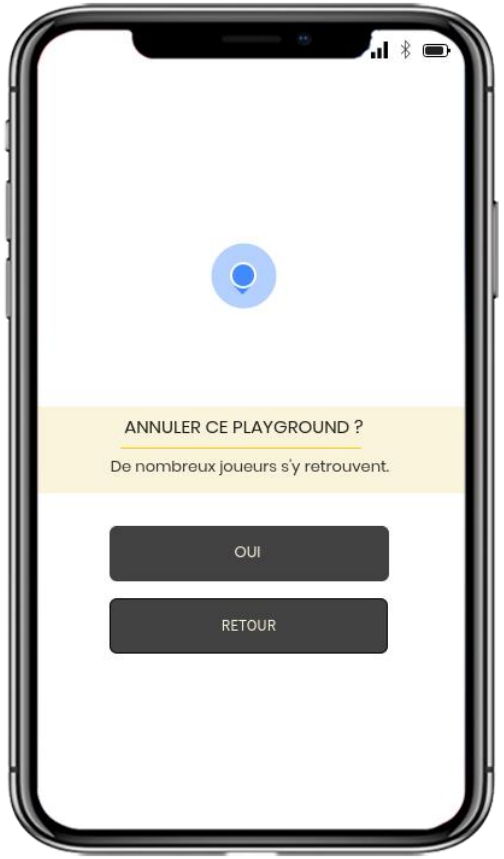


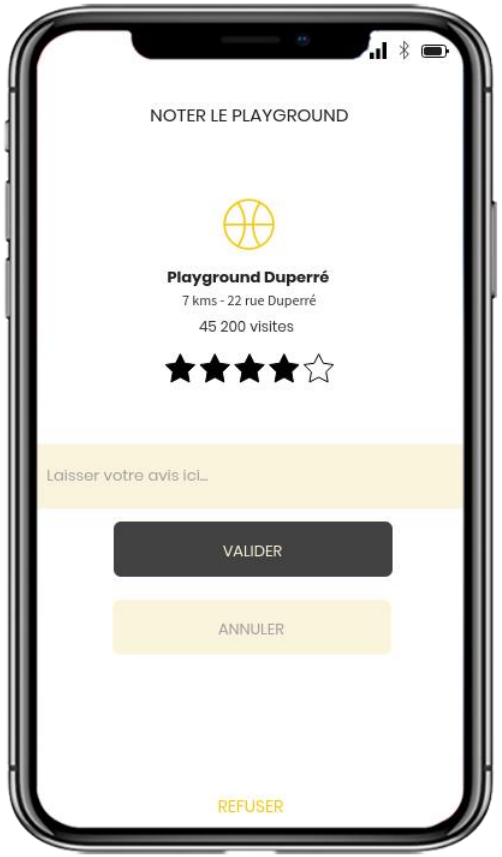


LISTE VISIBLE DES PROFILS

- Présents sur un terrain.
- Attendus sur un terrain.
- Partis d'un terrain.

L'utilisateur peut
ANNULER CE PLAYGROUND
s'il avait prévu de s'y rendre ultérieurement.



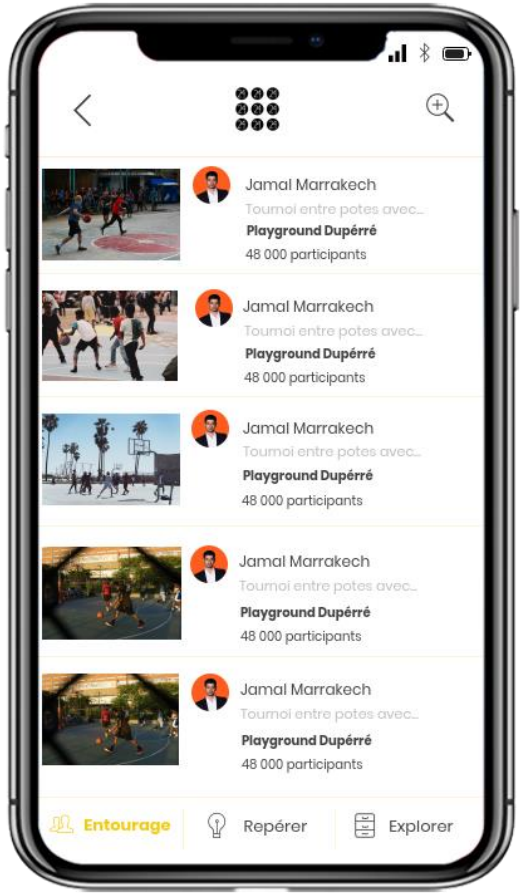


NOTATION ET AVIS

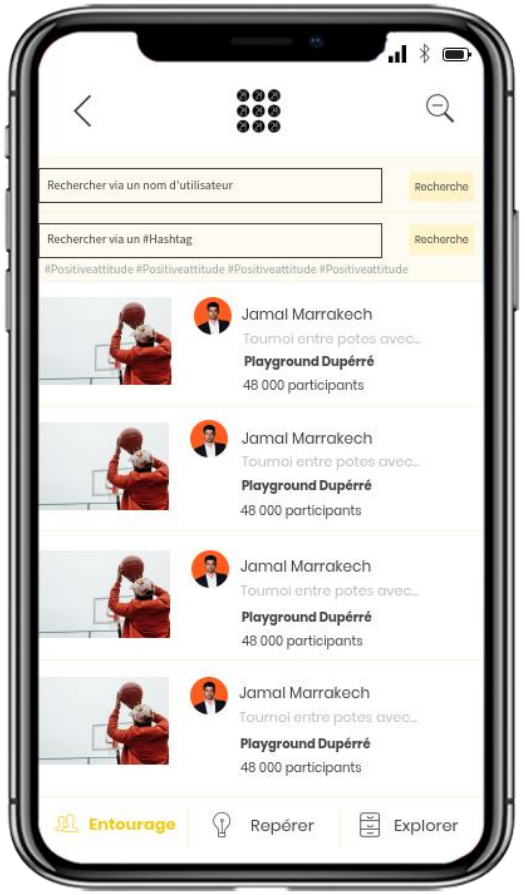
Lorsque l'utilisateur a terminé son activité sur un terrain.

Actualités

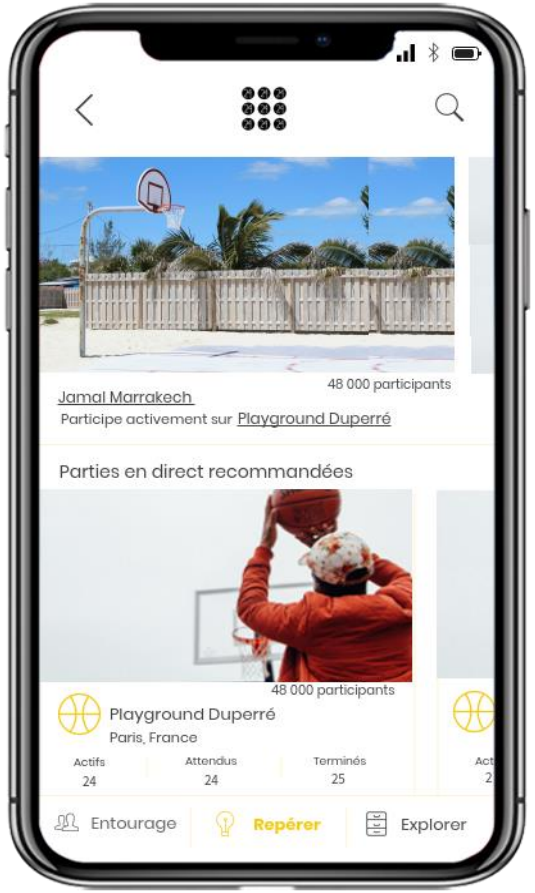
Actualités est la page d'accueil de l'application.
Constamment mis à jour, Actualités contient des mises à jour des photos, des vidéos et des liens de profils dans ces trois catégories.



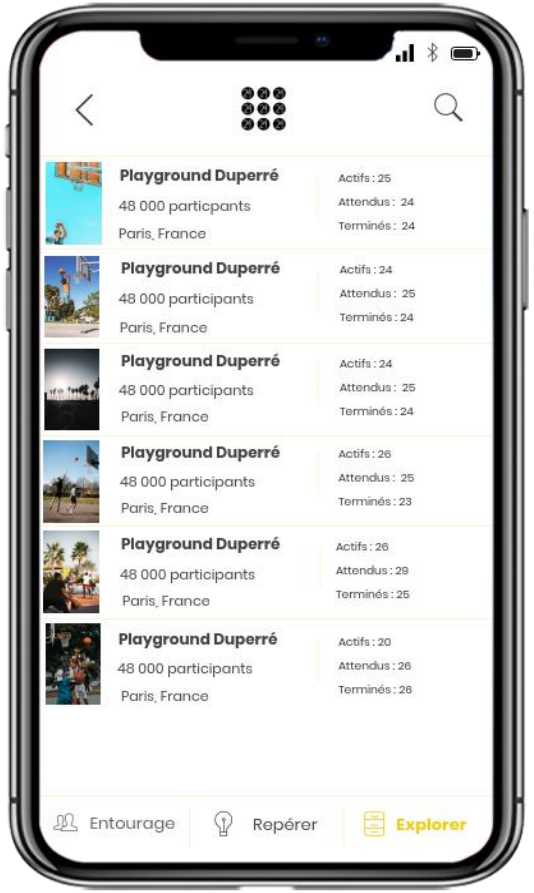
ENTOURAGE
Les publications des profils suivis par l'utilisateur.



La barre de recherche permet de rechercher une photo ou une vidéo par des mots clés.



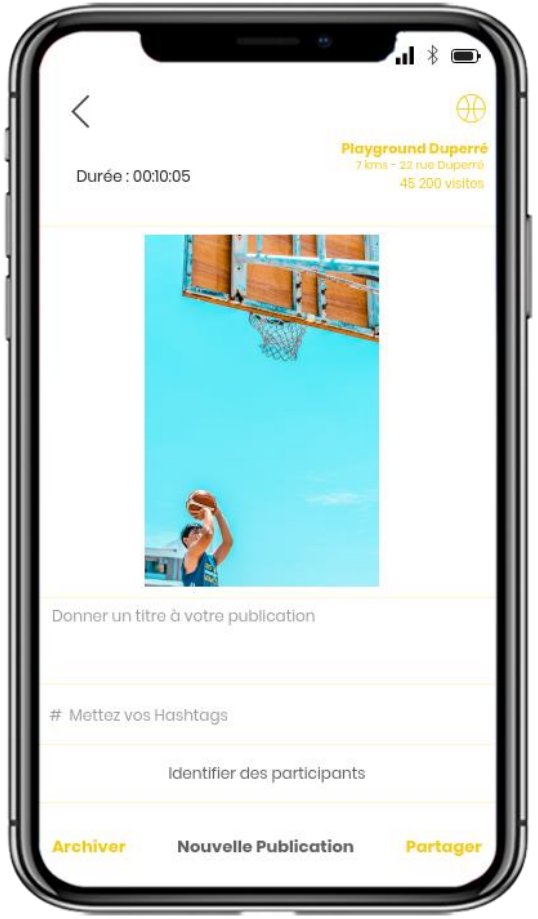
REPÉRER
Les publications les plus en vogue.



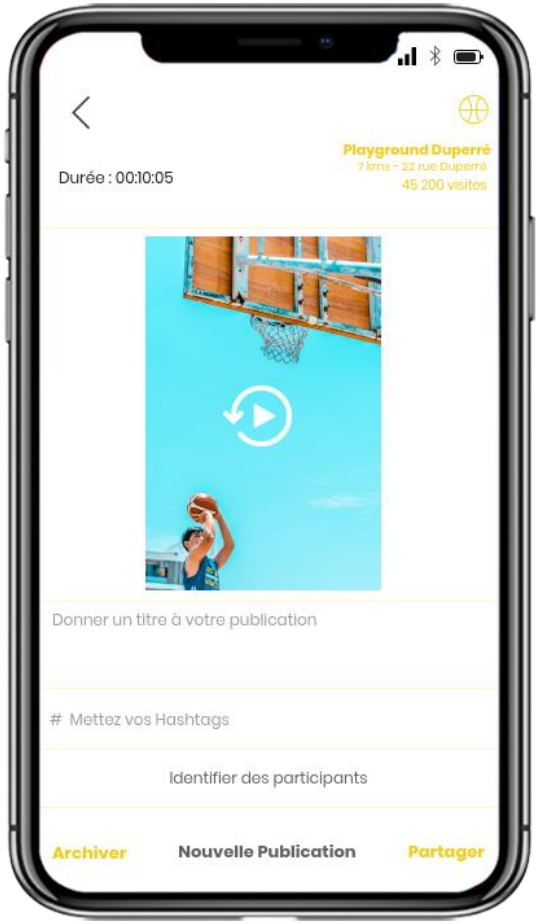
EXPLORER
Les stades les plus en vogue.

Publier du contenu

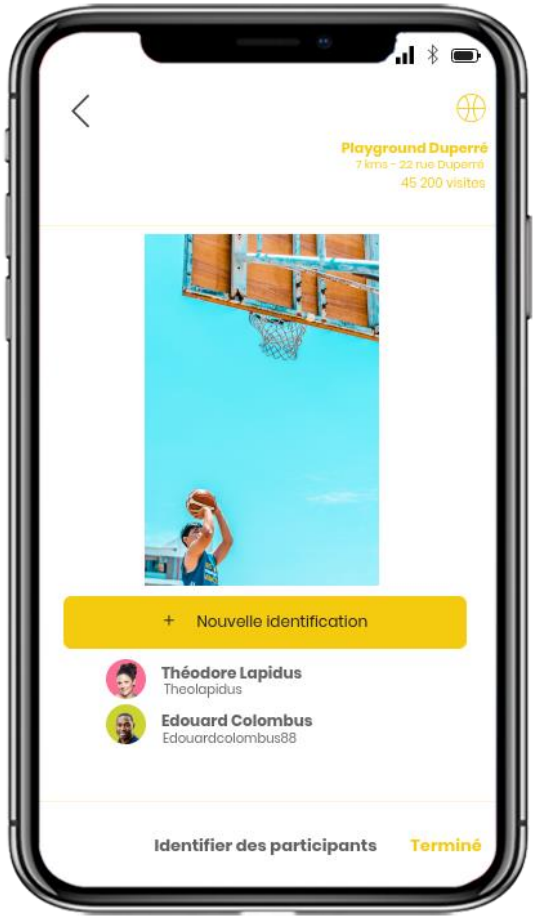
PHOTO
Ajout d'un titre à la publication, prévisualisation, Hashtags et identification d'autres personnes sur le média à publier.



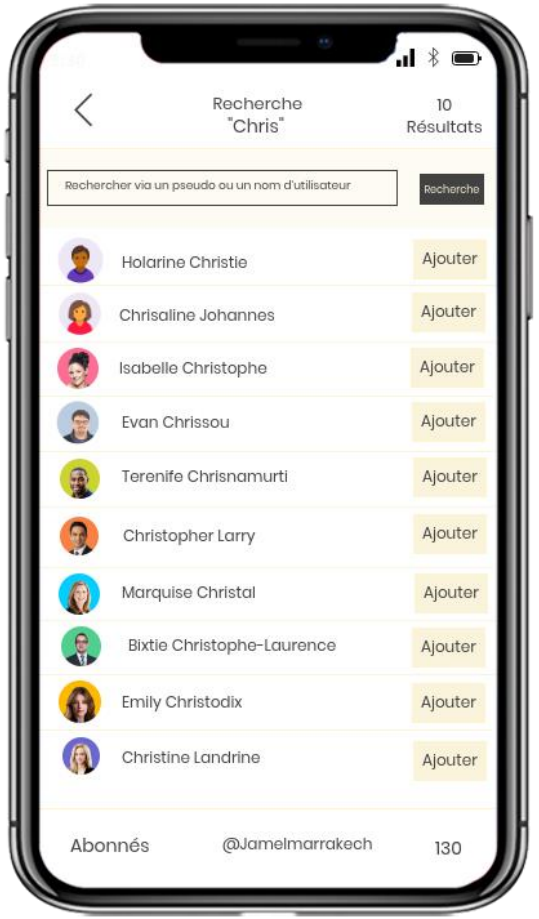
VIDÉO



IDENTIFIER D'AUTRES PERSONNES
afin d'étendre la visibilité de la publication.

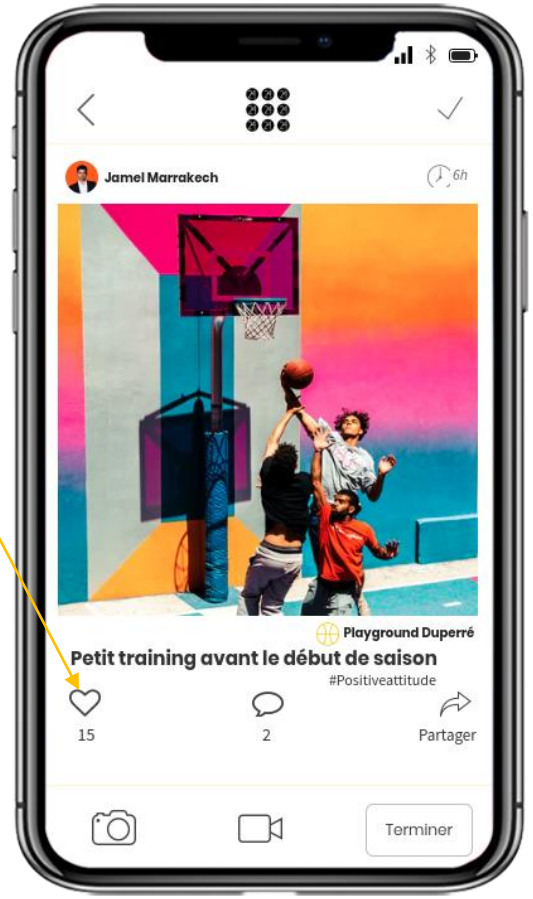


SÉLECTION DE NOUVELLES PERSONNES À IDENTIFIER.



Publications

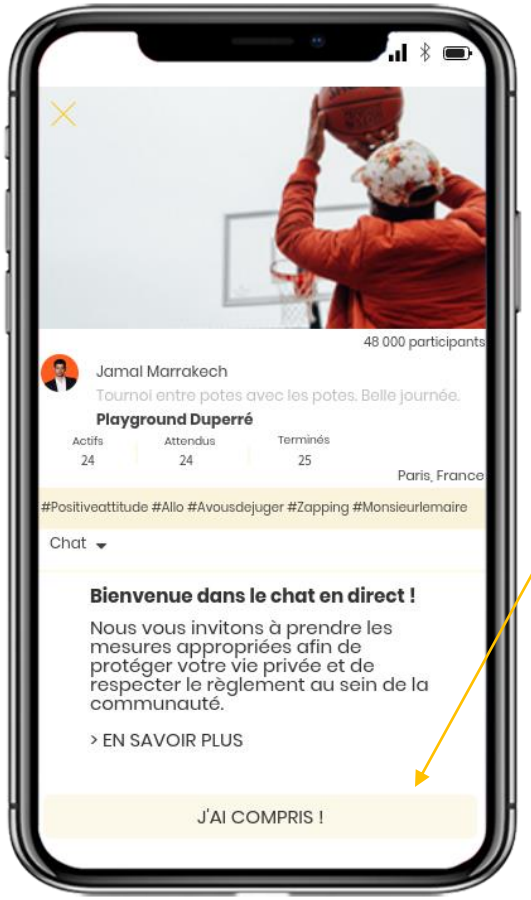
Où voir
les Statistiques ?



Photo

IMAGE PUBLIÉE SUR LE PROFIL
D'UN UTILISATEUR
avec lien du Stade.

Streaming



Comment laisser un
commentaire ?

VIDÉO PUBLIÉE SUR LE PROFIL
D'UN UTILISATEUR
avec informations et lien du stade.

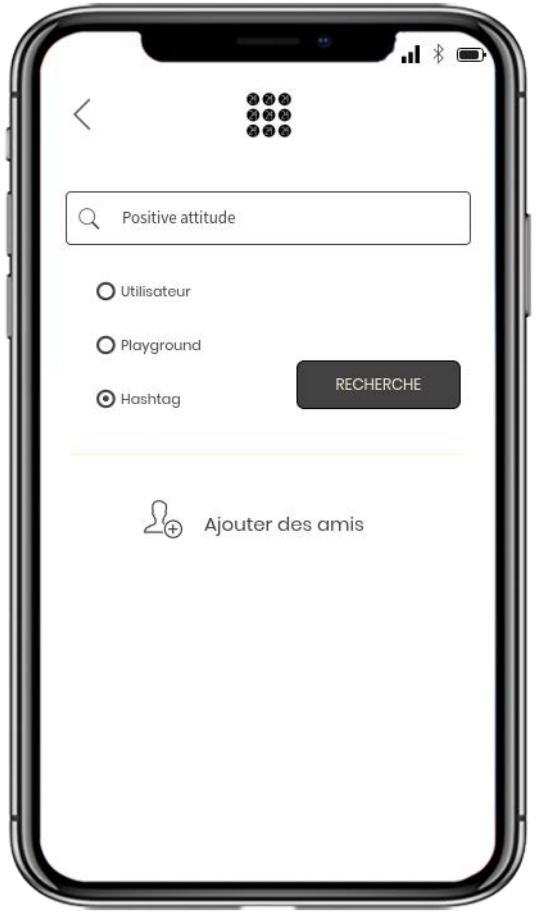
Autres fonctionnalités

ACTIVITÉS

Notifications push sur des événements liés à l'utilisateur.

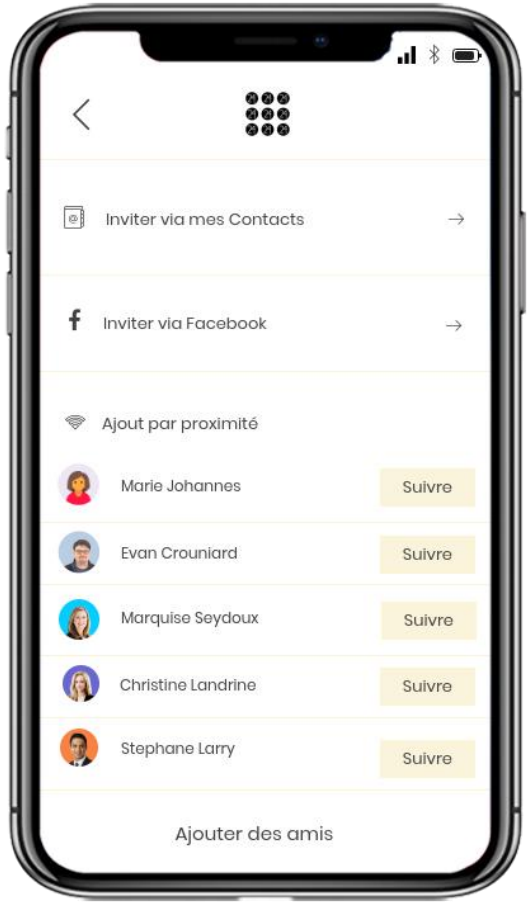
RECHERCHE

Rechercher un utilisateur, un stade par des mots clés.



AJOUT D'AMIS

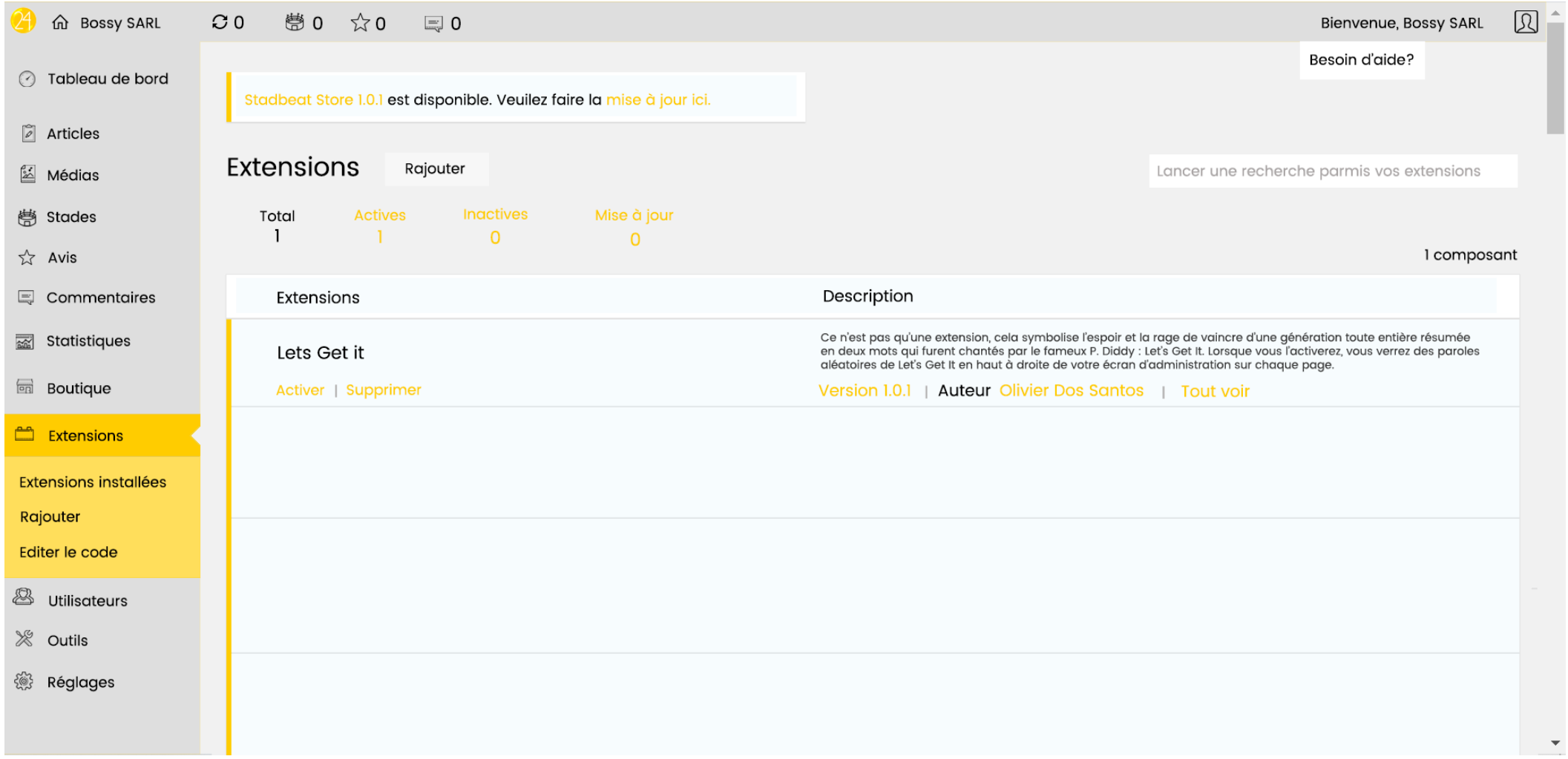
Inviter son entourage à rejoindre la communauté.



2 - L'application Web

Back-Office

Le Back-office permet d'alimenter les pages internet des stades en vue de la dynamique des infrastructures sportives. Cette méthodologie donne la possibilité aux développeurs de proposer leurs services informatiques, aux entreprises et administrations de villes de référencer les équipements sportifs installés physiquement sur les stades. Ces données seront présentées systématiquement sur les pages internet des stades pour les utilisateurs de l'application mobile.



L'objectif de l'entreprise

Devenir le réseau social de référence du sport amateur,
qui permet à tout un chacun de :

Localiser, s'informer
sur un stade

Utiliser, gérer les utilitaires
sur un stade

Interagir, partager son activité
sur un stade

Source de revenus

La solution Stadbeat se décompose en trois niveaux de rémunération :

Particuliers

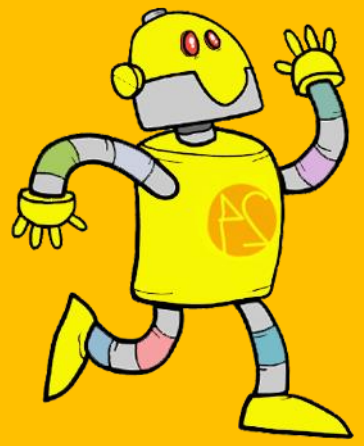
Commissions Abonnements
Dons/Publicité

Entreprises
(Sport Indoor/Outdoor)

- Ventes des Caméradaires
- Référencement et configuration API : 89,99€ à la commande
- Mémoire de stockage Cloud en fonction de l'utilisation

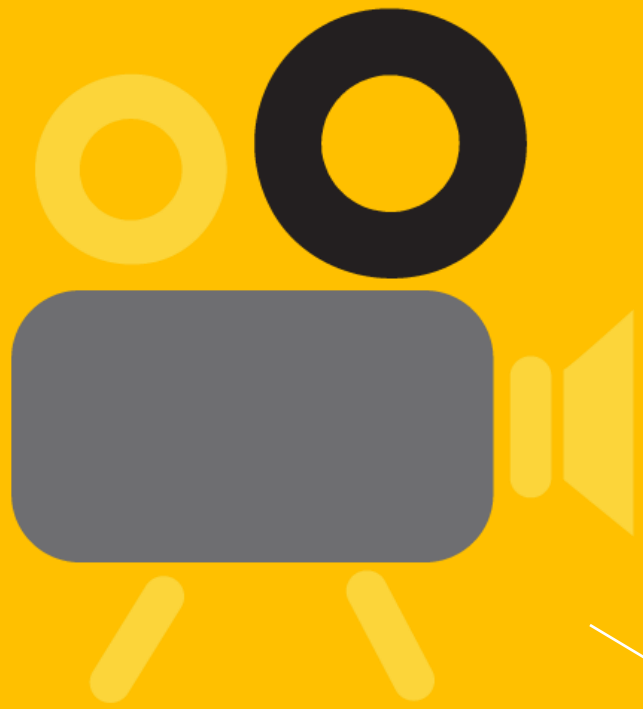
Boutique en ligne & Commissions (Option)

Mairies



L'inscription gratuite pour tout utilisateur sur l'application Stadbeat.
Stadbeat prélève des commissions sur les revenus générés par les streameurs via leurs abonnés.
Un Streameur est un utilisateur qui poste régulièrement des photos, des vidéos et du streaming Live sur son compte Stadbeat.
Un spectateur est un utilisateur qui au contraire du Streameur visionne plus les vidéos des autres profils.

Temps moyen D'enregistrement vidéo



INDOOR

2h

Temps maximum d'enregistrement vidéo sur un terrain
Sous réserve du temps de la réservation du terrain.

CAMERAS PRO (GOPRO, VEO..)

2h

Temps maximum d'enregistrement en ligne accès sur la plateforme de l'entreprise en question.

CAMERADAIRES (STADBEAT)

+ 4h

Temps maximum d'enregistrement vidéo en flux continu sur l'application Stadbeat.

TELEPHONES PORTABLES

30 min

Temps moyen d'enregistrement vidéo en flux continu sur l'application Stadbeat.

Comment Stadbeat gagne de l'argent ?

A - Business

Caméradaire

(Mairies ou Administrations de villes)

Référence	Offres Stockage en ligne	Temps de vidéo maximum en flux continu	Utilisation	Installation/ Maintenance	Prix unitaire HT	TVA 20%	Prix unitaire TTC
CS1	Oui	4h30	Particuliers	Oui	1 125€	225€	**1 350€**

Sports Indoor

Sans le stockage en ligne Stadbeat

Accès Payant
Hangars

Entreprise Sport
(INDOOR)

Utilisateur
(Sportif)

Faire du sport
Avec des amis

Frais de séance
Par heure

Terrains de sports INDOOR

Utilisation des autres services de l'INDOOR

Récupération des vidéos

Services INDOOR
- Lieu couvert
- Restauration
- Vestiaires, douches
- Buvette,
- Equipements,
- Ambiance, musique, TV
- Enregistrement vidéos des matchs
- Publication des matchs enregistrés sur le site internet

- Se rendre sur le site de l'Entreprise INDOOR
- Chercher l'INDOOR sur lequel on a joué
- Sélectionner une date
- Parcourir les vidéos
- Sélectionner sa vidéo
- Télécharger sur son ordinateur

OU

- Télécharger sur son téléphone
- Publier sur les réseaux sociaux

30 – 45 MINUTES

Sports Indoor

Avec le stockage en ligne Stadbeat

Accès
Payant
Hangars

Entreprise
Sport
(INDOOR)

Utilisateur
(Sportif)

Faire du sport
Avec des amis

Frais de séance
Par heure

Terrains
de sports
INDOOR

Utilisation des autres
services de l'INDOOR

Récupération des vidéos

Services INDOOR
- Lieu couvert
- Restauration
- Vestiaires, douches
- Buvette,
- Equipements,
- Ambiance, musique, TV
- Enregistrement vidéos des matchs
- Publication des matchs enregistrés sur le site internet

- Rechercher le stade INDOOR sur l'application mobile Stadbeat
- Parcourir les vidéos sur la page du stade INDOOR
- Sélectionner sa vidéo
- S'identifier, la vidéo est visible sur le profil de l'utilisateur
- Publier sur les réseaux sociaux

2 – 5 MINUTES

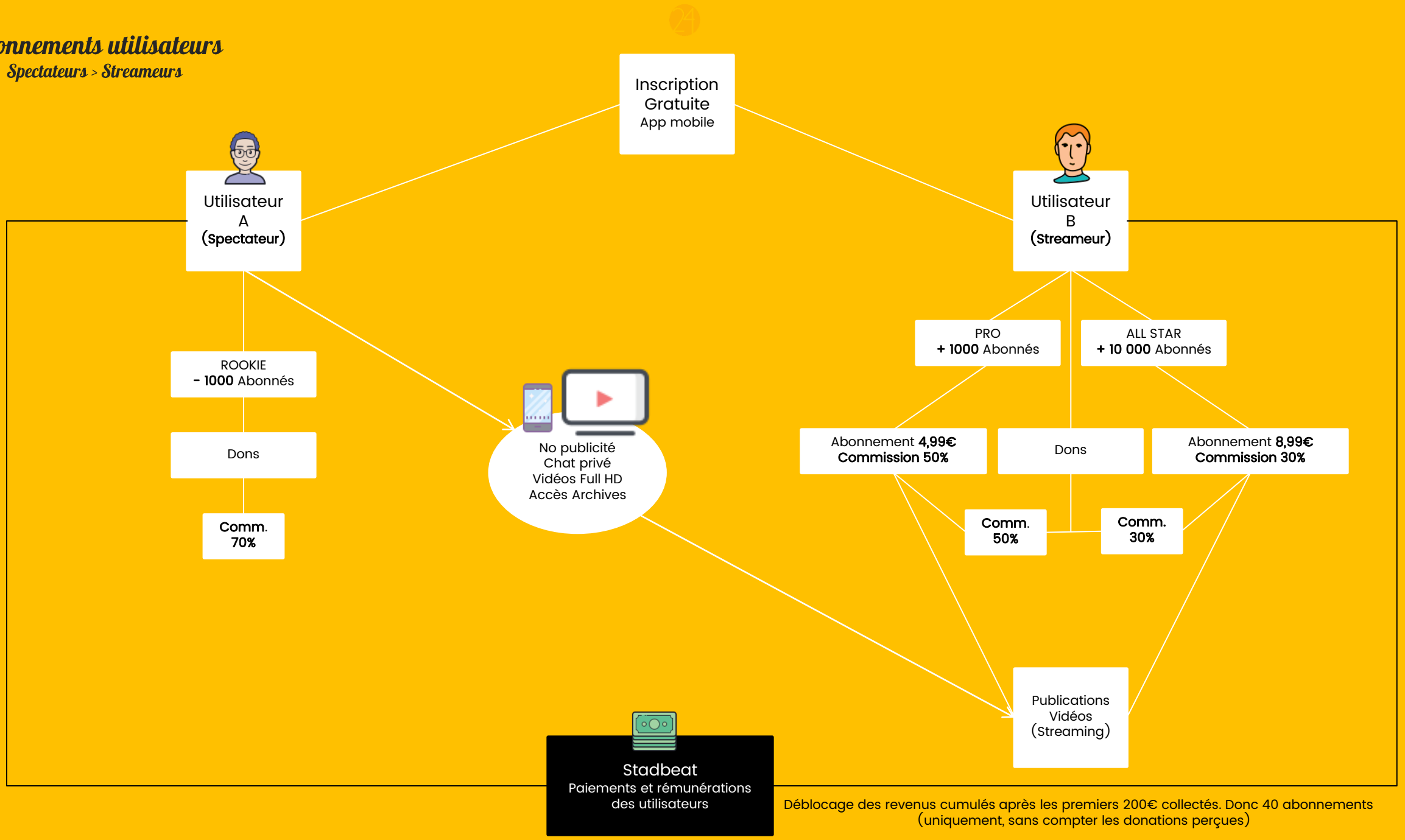
Offres / Stockage de fichiers en ligne (Business)
Back-Office
(Entreprises Sport Indoor, Outdoor & Mairies)

Offres Stockage en ligne	Mémoire Stockage Cloud	Temps de vidéo maximum en flux continu	Estimation Fréquence enregistrement	Heures/Jours par semaine	Prix d'achat Cloud Storage Google (mensuel)	Prix de vente Abonnement Stadbeat (mensuel)	Marge
Pro	2 To	2 h	Tous les 3 jours	2h/3jrs/semaine	37,39€	**59,99€**	38%
Business	4 To	3 h	Tous les 2 jours	3h/2jrs/semaine	75,56€	**109,99€**	31%
Premium	10 To	6 h	Tous les jours	4,30h/jr/semaine	204,83€	**299,99€**	31%

B - Particuliers

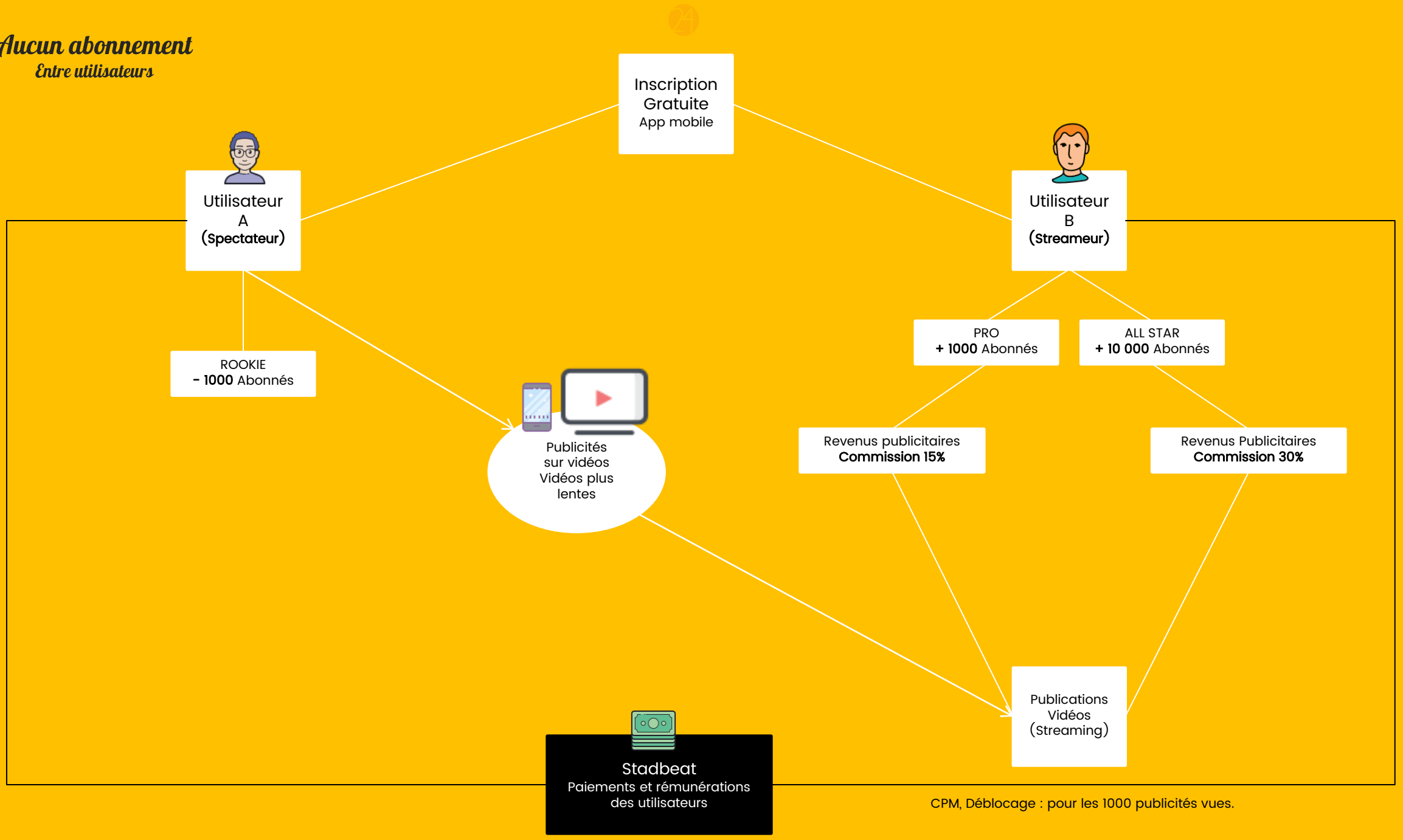
Abonnements utilisateurs

Spectateurs > Streameurs



Déblocage des revenus cumulés après les premiers 200€ collectés. Donc 40 abonnements (uniquement, sans compter les donations perçues)

Aucun abonnement
Entre utilisateurs



CPM, Déblocage : pour les 1000 publicités vues.

Offres / Abonnements (Particuliers)
Application mobile
Utilisateurs, Streameurs, Spectateurs.

Offres **Utilisation services**	**Streameurs** Rookie	**Streameurs** Pro	**Streameurs** All Star
Nombre d'abonnés	Moins de 1 000	Plus de 1 000	Plus de 10 000
Localisation de stades, choix du sport, vues et publication de contenu *(photo, vidéo)*, messagerie, chat entre utilisateurs sur Stream, diffusion de matchs, notation et avis sur stades, Annonces publicitaires diffusées sur vidéos	☑	☑	☑
Elimination de la publicité sur les vidéos et non sur les bannières de l'application web Archivage des vidéos	-	☑	☑
Commission Stadbeat sur revenus / CPM pour 1000 publicités vues sur leur chaîne, *(versement mensuel tous les 45 jours à condition d'avoir cumulé 200€ de revenus)*	-	15%	30%
Bouton de donation/soutien via PayPal Commissions Stadbeat	70%	50%	30%
Abonnement utilisateurs vers streameurs 4,99€/mois *(Bouton suivre)* Commission Stadbeat	-	50%	50%
Abonnement utilisateurs vers streameurs 8,99€/mois *(Bouton suivre)* Commission Stadbeat	-	-	30%
Flux vidéos HD, Partage vidéos archivées, session de chat exclusives, publicité limitée, téléchargement des extensions, utilisation des équipements connectés référencés, bouton de donation	-	☑	☑

Taille du Marché

232 380 équipements sportifs/stades.

34 millions de pratiquants de sport.

Sur les 18 millions de non-licenciés :

- 77% pratiquent une activité physique régulière.
- 45% plus d'une fois par mois.
- 33% préfèrent faire du sport dans un milieu naturel.

91 milliards d'euros : Poids économique du sport.
Sans compter l'investissement des collectivités, sponsors et Droits TV.

Accès au Marché

Evènements importants

- Quai 54 (10 000 personnes environ)
- All Star Game Pro (10 000 personnes environ)
- All Star Game Nationale (+5 000 personnes)
- Base de données personnelle (+50 000 emails)
- Tournoi à Melun (500 personnes environ)
- 3x3 Orléans (3 000 personnes environ)
- Jeux Mondiaux de Paris (+100 000 personnes)
- Le Marathon de Paris (50 000 personnes environ)

Marketing/Communication

- Annonces en ligne
- Marketing de contenu
- Bouche à oreilles, messages
- Boutiques d'applications
- Médias, Presse, Influenceurs, Partenariats
- Chaines de communication, Réseaux sociaux
- Téléphone, Marketing direct
- Sponsoring Sportifs

Compétition

Concurrents

Application mobile sportive (Leader du marché)

Caméra de sport embarquée (Leader du marché)

Application mobile sportive

Service de Streaming Live (Jeux vidéos, Leader du marché)

Caméras de sport analyses des matchs (Pour clubs et entraineurs/Startups)

Avantage compétitif

Utilitaire prêt à l'emploi
Utilisation rapide via les pages Stadbeat

Equipements connectés des stades
Référencement sur l'application (APIs)

Mémoire de Stockage Cloud
Publication instantanée

Calculs rapides, automatisation
Traitements de données, temps réel

Interactions entre utilisateurs
Réseau social sportif, localisation des stades, vues, likes, commentaires, notation.. etc.

Monétisation
Abonnements, dons, commissions

L'équipe

Ensemble, nous mettons au point un nouveau concept, un produit populaire,
social et un plan ambitieux mais réalisable pour en faire une nouvelle entreprise florissante.

Administratif

Sarah Bougrab

Avocate

Droit des Affaires et Fiscalité
Dirigeante - Sbgb avocats

Vanessa Toh

Gestionnaire Paie/RH

Administration du personnel
Dirigeante - Payeline

Yohann Sarfati

Expert-Comptable

Commissaire aux comptes
Dirigeant - Advantis Consulting

Nelson Bitep

Responsable Marketing

Diplomé E-commerce et marketing digital (SUPDE WEB)

Développement

Une entière équipe d'informaticiens

London, UK - Pakistan

L'équipe est composée de 5 personnes expérimentées pour le développement, la maintenance et le test de la solution Stadbeat, sous le contrôle de Joan, le CTO :

- Developper application mobile
- Developper Front-end
- Developper Back-end
- UX/UI Designer
- Testeur (QA)

Opérationnel

Christopher Toukoum

Business Developer

Stratégie commerciale
courts et longs termes

Master en Management
Weller International Business School
Commerce : +7 ans d'expérience

Stéphane Toukoum

Fondateur & CEO

Vision, Gestion et Management
de l'entreprise

BTS Comptabilité et Gestion,
Diplôme d'études Théâtrales
Commerce : 10 ans d'expérience

Joan Zafiarison

CTO

Developer (Front-end)
Node.js, React Native

Ex-étudiant Ecoles 42
Développeur autodidacte
Veille informatique

Environnement de travail

(Méthodologie agile)

GitLab

Firebase

React Native

Adobe

WordPress

Google Cloud

Office

Google
G Suite

slack

asana

Fonds, étape importante

Ce que nous recherchons..

Application mobile disponible le 15 Août 2020

Nous recherchons actuellement un financement afin de développer :

1 - Product Market Fit

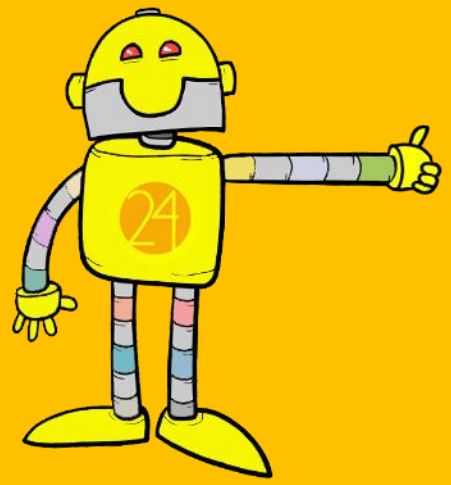
2 - Conversion et rétention clientèle

3 - Lancement des premiers plans Marketing

4 - Rentabilité

Nous souhaitons développer les activités de l'entreprise Flashchange Corporations
et postuler dans les deux prochains mois pour intégrer un incubateur comme le Tremplin.

Stadbeat.com



Contact@stadbeat.com
+337 52 18 21 52

*Come, See, Win.