

---

PRÉSENTATION DE LA

# STARTUP WINAMEETY

Le site et l'application gratuite qui permettent à ceux qui aiment faire le vin, ceux qui aiment le vendre et ceux qui aiment le déguster de se rencontrer.



# GENÈSE DU PROJET

Le projet **Winameety** est né de notre désir de **rencontres** et de **partage autour du vin**.

Notre volonté de réaliser ce projet a ensuite été **renforcée** par l'observation des **problèmes rencontrés par les professionnels** (cavistes, vigneron, bars à vin, etc.) **et les amateurs de vin**.

## DU CÔTÉ DES PROFESSIONNELS

- Le **secteur est éclaté** en une multitude de petits acteurs locaux
- Le secteur **n'a pas réellement entamé sa transition digitale**
- La nécessité de **mieux communiquer** est clairement **exprimée par les acteurs de la filière**
- La **communication digitale** autour des événements est **diffuse** et ne dispose **pas d'outils spécifiques**

## DU CÔTÉ DES AMATEURS DE VIN

- Il est **difficile** pour l'amateur de vin **de recenser** facilement **les événements autour de lui**
- Le développement des **usages numériques** chez les amateurs de vin est **en forte croissance**
- Les **solutions numériques actuelles** n'apportent **pas de réponse aux utilisateurs** qui souhaitent partager de manière conviviale autour d'une bonne bouteille

---

# WINAMEETY POUR LES WINAMEETERS

Une appli mobile et un site internet pour permettre à tous les amateurs de vin de retrouver l'ensemble des informations sur le monde vinicole en un seul lieu.

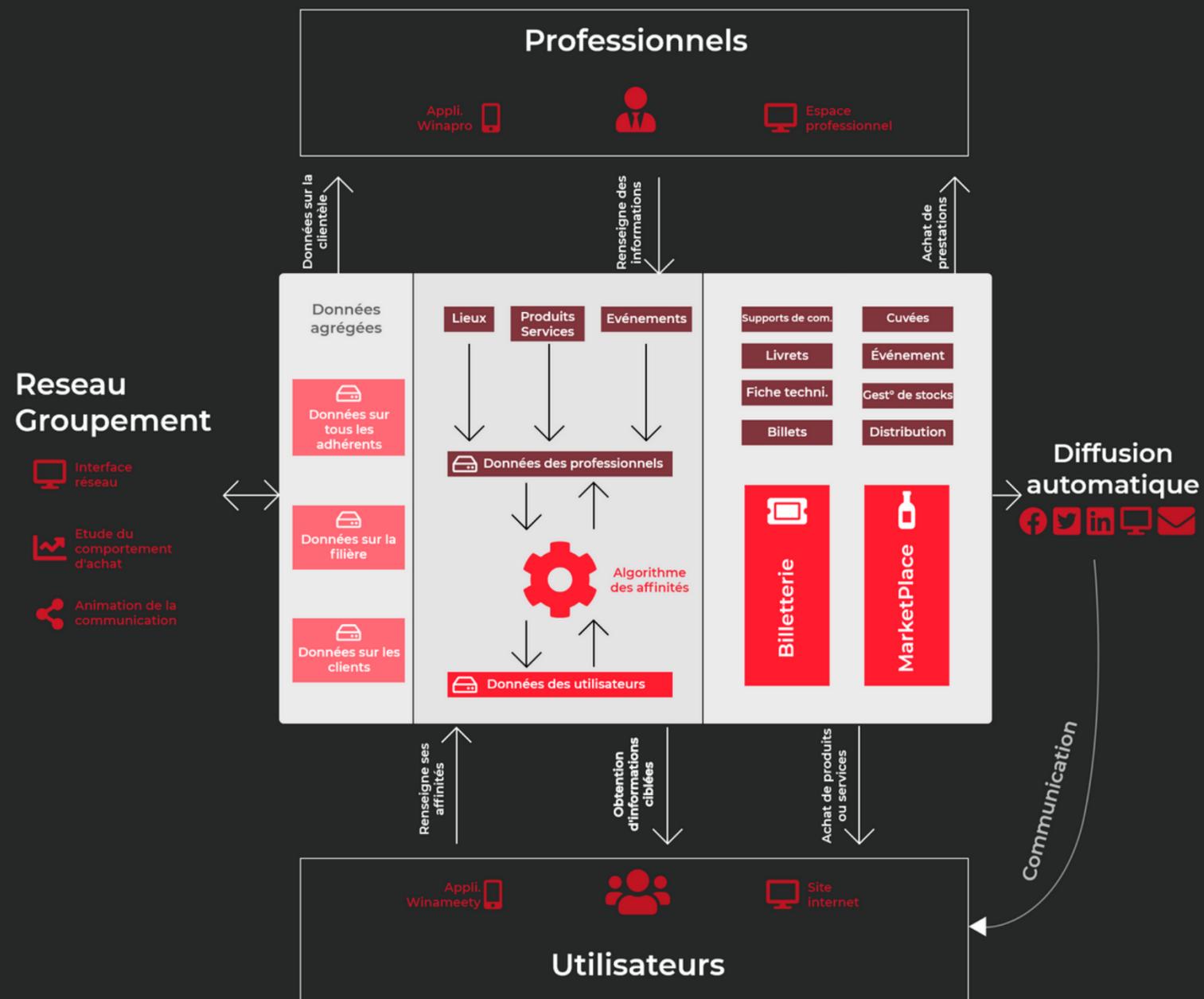


---

# WINAMEETY POUR LES WINAPROS

Une application et une plateforme web pour pouvoir diffuser depuis un seul outil leur actualité, de manière professionnelle, auprès de leurs clients et des amateurs à proximité

# LE FRAMEWORK



## UN OUTIL D'ANIMATION DE LA FILIÈRE

Tous nos outils sont adossés à un ERP "sur mesure" que nous avons fait développer pour répondre aux besoins multiples de la filière vin (communication numérique, CRM, module de paiement, rapports statistiques, etc.). Ce Framework est intégralement personnalisable et peut être dupliqué pour répondre aux problématiques de tous types de filières (bière, fromage, tourisme, hôtellerie, ...etc).

## UNE PLACE DE MARCHÉ COMPLETE

Tous les types de produits sont commercialisables sur la plateforme : les produits au détail, variants (vêtements, vins), composés (packs, lots, ...), virtuels (musique, billetterie, ...), préparés (à la surface, au poids, ...). Notre système permet de gérer la traçabilité, la livraison, le click&collect, les bons de préparation et même l'inventaire des différents vendeurs de la plateforme.

## UNE PLATEFORME DE COMMUNICATION

Notre module de communication permet la publication automatique de contenus sur le Web et les réseaux sociaux depuis nos outils. Associé à notre système de délégation de compte, celui-ci permet à la filière de démultiplier l'impact de sa communication en permettant le relai automatique de contenus par tous les membres du réseau.

---

# POUR LES AMATEURS DE VINS

## NOS PRODUITS



---

Carte des **lieux de dégustation**, de vente et de production



---

Liste des **événements œnologiques** proches d'eux – Achat de Billets



---

Gestion de **ma cave**, fiches techniques, fiches de dégustation



---

**Livret de dégustation** en salon et en soirée dégustation chez le professionnel



---

Découverte de vins **par affinités** et place de marché en **Click&Collect**



---

Abonnement aux **pages des professionnels**  
Suivi de leurs actualités



---

**Réseau social** C2C – invitation à des dégustations, suivi d'activité, ... etc

# Une boîte à outils pour les professionnels

## ŒNOTOURISME

---

Winameety est le système d'information **le plus complet** dans le domaine de l'œnotourisme. Nous proposons à tous les professionnels du vin de présenter leur activité **gratuitement**.

## BILLETTERIE

---

Nous proposons à tous les professionnels une billetterie pour leurs **événements** liés au vin. Rencontre au **domaine**, dégustation chez le **caviste**, événement dans un **bar à vin** et **salons** sont sur winameety.

## COMMUNICATION

---

Les WinaPros trouvent sur winameety un ensemble d'outils leur permettant d'**améliorer** et **automatiser** leur communication et la **diffusion** de celle-ci sur leurs **réseaux sociaux** et **sites internet**.

## CLICK&COLLECT

---

Une **place de marché** est disponible au sein de Winameety. Les amateurs de vins y retrouvent les offres des **domaines**, celles des **exposants** sur les salons, ainsi que la possibilité d'acheter **chez le caviste**

## SEGMENTATION

---

Nous proposons aux WinaPros de les aider à segmenter leur base de données de prospects avec des **données complémentaires** issues des différents **avis** de dégustation recueillis dans l'**appli mobile**.

# Notre Modèle Économique

## VENTES À LA CARTE

Nos principales offres et ventes sont réalisées avec un paiement à l'acte. Le prospect ne se sent pas contraint et signe plus facilement. Nous lui proposons des packs avec des réductions sur les achats multiples anticipés.

## BILLETTERIE

Pour ses événements nous lui proposons une billetterie, gratuite à la mise en place, nous prélevons une commission sur les ventes de billets. Nous sommes dans les prix des concurrents du secteur.

## MARKET PLACE

La mise en place d'une Marketplace est facturée soit le temps d'un salon, soit annuellement pour une vente au magasin. Nous prélevons par ailleurs une commission sur les ventes réalisées via notre module de carte bancaire.

## ABONNEMENTS

Nous proposons en abonnement, des produits liés à l'analyse de la communication, la segmentation des données, la dynamisation du réseau et des fichiers clients.

# ÉTAT DU MARCHÉ EN 2017

## UNE FORTE DEMANDE DANS UN MARCHÉ ATOMISÉ

### CHIFFRES-CLÉS

- **100000 professionnels** du vin en France
- **12 millions d'oenotouristes** par an sur le territoire français
- **250 salons** et foires vinicoles par an
- **85% des français achètent du vin**
- **66 départements** vinicoles

### MARCHÉ DU VIN

- **Consommation française** de vin: **8 milliards d'€** par an
- **Marché mondial** du vin: **225 milliards de \$** par an
- Le **marché mondial du vin** a connu une **augmentation en valeur de 40%** au cours des **10 dernières années**
- **Marché français** de l'**oenotourisme**: **5,2 milliards d'€** (2016)

### MARCHÉ CIBLE

- Les **investissements publics et privés** pour développer l'**oenotourisme** connaissent une **courbe exponentielle** que ce soit au niveau national et international.
- Le **marché** de la **communication événementielle** suit une **dynamique similaire** dans un marché pour l'instant atomisé

# UNE ÉQUIPE COMPLÉMENTAIRE

## LES DIRIGEANTS



**BAPTISTE  
MOREAU**

PDG - Co-Fondateur  
Technique



**FLORENT  
POPILLE**

Co-Fondateur  
Commercial



**FRANÇOIS  
GUÉRARD**

Co-Fondateur  
Éditorial



**CAROLE  
MOREAU**

Co-Fondatrice  
Design



**STANISLAS  
ROCHER**

Œno-Consultant  
Compétence Métier

# PLAN DE DÉVELOPPEMENT NOS 3 PREMIÈRES ANNÉES



## SEPT. 2017

### Lancement de Winameety

- Etude exploratoire
- Etude concurrentielle
- Etude marketing
- Définition de l'offre et Business Model
- Production de contenus
- Organisation des premiers événements

## MARS 2018

### Développement des BDD

- Développement de notre notoriété
- Définition des outils techniques
- Définition des Offres commerciales
- Collecte des données vinicoles

## DÉC. 2018

### Démarrage commercial

- Lancement de la cellule commerciale à St-Etienne.
- Présence sur les salons B2C et B2B.
- Développement de nos offres destinées aux salons et réseaux.

## JANV. 2020

### Industrialisation

- Renforcement de la cellule commerciale
- Finalisation des outils autonomes de diffusion
- Enregistrement de tous les pros dans nos BDD
- Collecte et analyse des retours-prospects

## JUIN. 2020

### Internationalisation

- Traduction du site et de l'application mobile
- Déploiement sur les pays ayant manifesté leur intérêt (notamment en Europe de l'est)
- Démarchage des organismes nationaux de l'œnotourisme

---

# NOTORIÉTÉ



---

## ORGANE DE PRESSE NATIONAL

En 2019, nous avons été invités avec une accréditation presse aux plus grands salons internationaux liés au vin :  
WineParis - Millésime Bio - Prowein - Vinexpo - London Wine fair - Découverte en vallée du Rhône - Châteauneuf du pape, ...  
Ainsi que lors des événements de la profession (meilleur sommelier du monde, lancement des WomenDoWine, National Wine Day en Moldavie ...)

---

## PRÉSENCE MÉDIATIQUE

3 émissions de radio, 5 publications dans les journaux régionaux, une présence dans un journal spécialisé et des partages réguliers sur les réseaux sociaux par les spécialistes du domaine (RVF, Terre-de-vin, figaro-vin) confirment la qualité de notre travail.

---

## INTÉGRÉ AU SEIN DE LA COMMUNAUTÉ

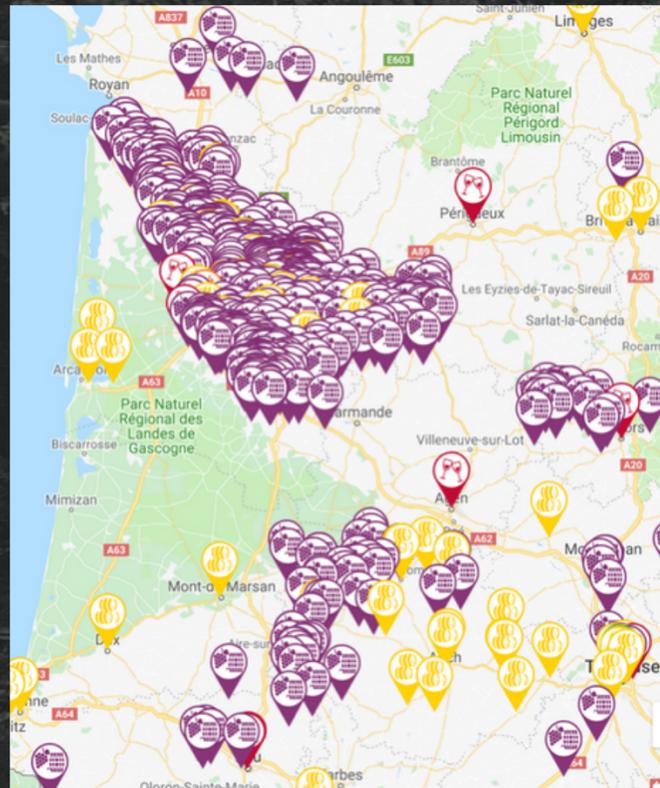
En 2018, après seulement un an d'activité nous avons été invités à rejoindre la WineTech, la communauté la plus importante d'entreprises du numérique spécialisées dans le vin.

# MÉTRICS ET RÉFÉRENCES

**9.56 %**

UN TAUX DE CONVERSION PROMETTEUR  
SUR NOS 5 MOIS DE COMMERCIALISATION

## NOTRE SYSTÈME D'INFORMATIONS



**17200 lieux de dégustation** géolocalisés en France et à l'étranger

**14000 Vins** enregistrés par les vignerons

**1700 événements** référencés

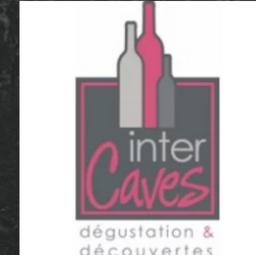
## METRICS COMMERCIAUX

**Adoption: 98% des professionnels** souhaitent apparaître sur notre site et notre application. 30% d'entre eux envisagent d'avoir recours à nos services payants.

**60 clients**, dont 7 avec des prestations multiples

**100 prospects avec un accord de principe** pour la réalisation d'une prestation dans l'année à venir

## QUELQUES RÉFÉRENCES CLIENTS...



**FINANCEMENT**

---

DÉVELOPPEMENT  
INTERNATIONAL

**1M€**

---

CHIFFRES D'AFFAIRES  
EN 3 ANS

**700K€**

---

FINANCEMENT  
HAUT DE BILAN



# UTILISATION DU FINANCEMENT



## COMMUNICATION GRAND PUBLIC

Investissements massifs en publicité et communication "print" et numérique pour accélérer le recrutement d'utilisateurs. Notre stratégie numérique sera adossée à une communication "traditionnelle" au plus près des lieux où se rendent les oenotouristes (salons et grands événements, offices de tourisme, maisons des vins, etc.)



## ALGORITHME DES AFFINITÉS ŒNOLOGIQUES

Seconde phase du développement de notre algorithme œnologique. Nous intégrons au sein de Winameety des outils permettant d'extraire et d'analyser le ressenti des utilisateurs en fonction de leurs avis sur les vins rencontrés.



## DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL

40% de notre budget est alloué à notre développement commercial à l'international : traduction de nos outils et supports, recrutement de profils commerciaux bilingues, développement des partenariats avec les structures nationales en charge de la promotion de l'oenotourisme, présence de terrain renforcée, etc.



## DÉVELOPPEMENT DE NOTRE NOTORIÉTÉ

Nous développons notre présence sur les salons B2B par la construction d'un espace international de rencontre entre professionnels au coeur des plus grands salons mondiaux.

# NOUS CONTACTER

UNE QUESTION, UN COMMENTAIRE,  
OU PLUS D'INFORMATIONS

---

---

## ADRESSE

15 rue Gustave Fougère  
63530 SAYAT

---

## TÉLÉPHONE

Florent : 06.72.74.65.94  
Baptiste : 06.26.52.02.49

---

## EMAIL

florent@winamee.team  
baptiste@winamee.team