mon foxy

la chaussette intelligente qui rassure les parents et s’assure du bien-être de bébé

Jamais seuls avec *monfoxy*®

Inquiétudes chez les jeunes parents

70% se disent inquiets voir très inquiets par rapport à la sécurité de leur bébé durant le sommeil

71% des parents se relèvent la nuit pour voir bébé

54% des parents se relèvent la nuit pour voir si bébé est toujours sur le dos

Sources : *Craintes des primipares face au retour à domicile. Clémence THOUBEY. 2015*
Perceptions des pères et des mères primipares à l'égard des moments critiques des 72 premières heures postnatales. F. DE MONTIGNY, C. LACHARITE. 2002
Etude de marché monfoxy®, 205 parents interrogées, Cabinet Dr David, Ludres (54) 2015

Solutions du marché : babyphone

- ⚠ Pauses respiratoires et obstructions se produisent sans bruit
- ⚠ Image de mauvaise qualité
- ⚠ Regarder ou dormir

Silence ≠ Sécurité

Solutions du marché : détecteur mouvement

⚠ Fausses alarmes si les plaques sont mal placées

Fausses alarmes = stress traumatisant pour les parents

Solutions du marché : pyjama connecté

⚠ Fausses alarmes

⚠ Ondes proches des organes sensibles

Les utilisateurs recensent des **fausses détections** *(produit mal noté sur Amazon)*

Solutions du marché : Owletcare

- ⚠ Sécurité et confidentialité des Data ?
- ⚠ Surinformation, source d’anxiété
- ⚠ Mesures limitées

L’affichage des données physiologiques est une source **d’anxiété**

3 besoins majeurs des parents

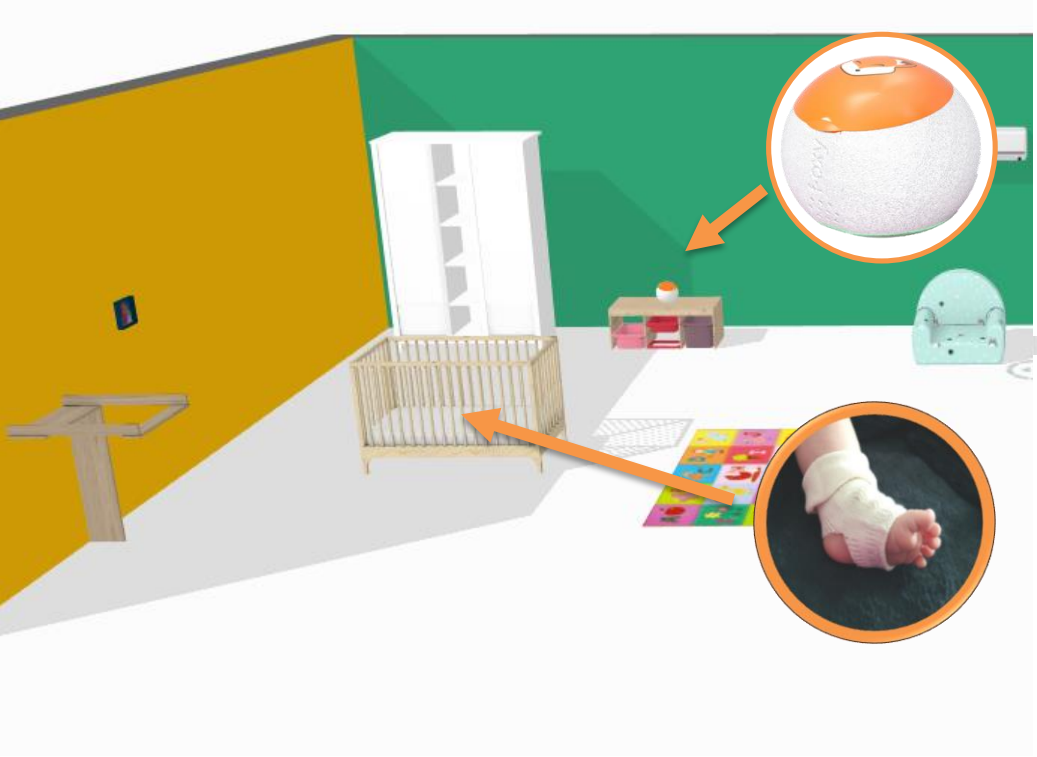
1) Prévenir, pour minimiser la prise de risques pour bébé

2) S’assurer, que bébé va bien

3) Accompagner, les parents à chaque étape

Jamais seuls avec *monfoxy®*

monfoxy® : LA solution globale



1) Prévenir, les risques pour bébé

La station

Réduit les facteurs aggravants de la MSN :

Température

Qualité d'air

Humidité

2) S'assurer, que bébé va bien

Chaussette

Oxygène
Pouls

Position

monfoxy® : LA solution globale

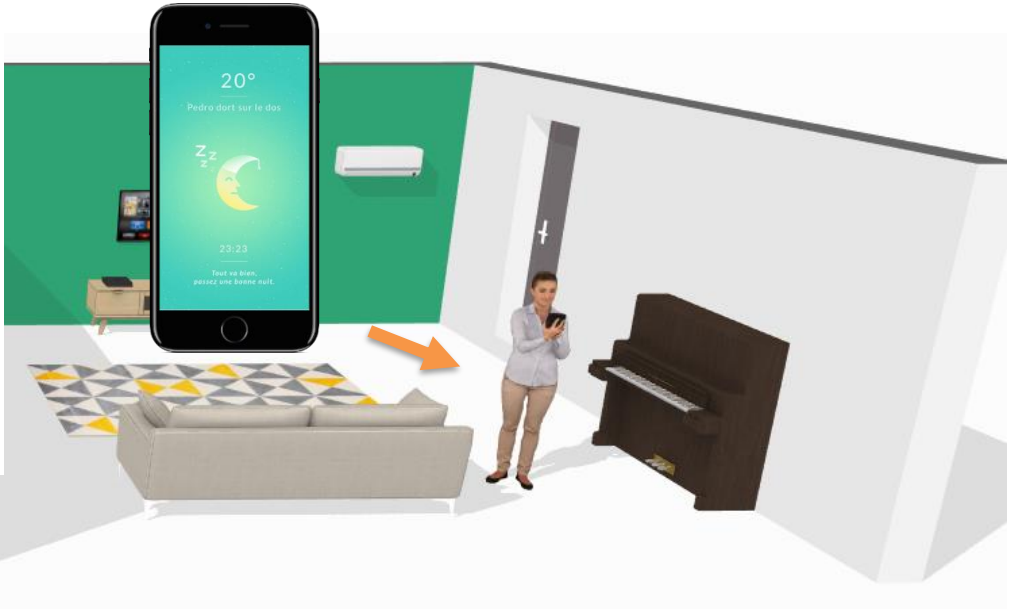
3) Accompagner, les parents

monfoxy® App

Contrôle de la situation

Conseils bien-être

Gestes 1er secours



monfoxy® : LA solution globale

3 / monfoxy® - L'App

Prévenir

S'assurer

Accompagner

Testimonial

« c'est un système prometteur pour rassurer des futurs parents et éviter des gestes des couchages inadaptés qui sont des facteurs de risques majeurs dans le cadre de la mort inattendue du nourrisson » **Dr Borsa Dorion,** ***Médecin Référente Mort Subite Nourrisson***

CHRU NANCY

ADELINE Je trouve cette chaussette révolutionnaire. Merci d'y avoir pensé. Maman d'un grand prématuré de 5 mois aujourd'hui, cette chaussette m'aurait soulagé l'esprit. Merci encore de penser à nous. Vous allez cartonner !

Marlène Renard Luna Lydon et si on inversé la donne ? J'ai perdu ma fille de la MSN et je suis enceinte actuellement, j'ai besoin plus que tout de cet appareil ! Donc peut-être que vous ne n'avez pas besoin de ce produit après tout chacun ses choix mais de là à dire n'importe quoi.... 300€ pour une vie ! C'est rien...

J'aime · Répondre · Contacter · 11 sem · 1

Vi Mavi recommande Monfoxy, la chaussette intelligente pour bébé.

8 janvier ·

sa solution innovante est un outil incontestable pour aider les parents pour le confort de son enfant à chaque instant

Michel Coux recommande Monfoxy, la chaussette intelligente pour bébé.

2 mai, 13:25 ·

étant assistante maternelle la MSN est toujours un sujet d'angoisse quand j'accueille un nourrisson
ce serait une aide précieuse

Notre ambition

Devenir à 5 ans **LA REFERENCE** européenne

& **LE CHALLENGER** aux USA

des solutions de **surveillance bébé** pendant son sommeil

Devenir le partenaire de confiance

des univers **« santé & sécurité enfants »** pour les CSP+

Modèle économique

- *monfoxy®* (offre complète) : 299,99 € (TTC) prix public

  Soit 174,99 € HT (prix distributeur, soit 30% marge commerciale)
  avec 69,99 € HT de marge (40% marge brute) *pour 1 000 pcs.*

- App Freemium : 1,99 € / mois

- Vente additionnelle de « périphériques »
  - Consommables = chaussettes (usure, évolution taille, personnalisation …)
  - Devices additionnels = webcam (surveillance), veilleuse musicale (divertir le bébé)

Segmentation clients

Cible : Parents **primipares** avec un fort **pouvoir d'achat**

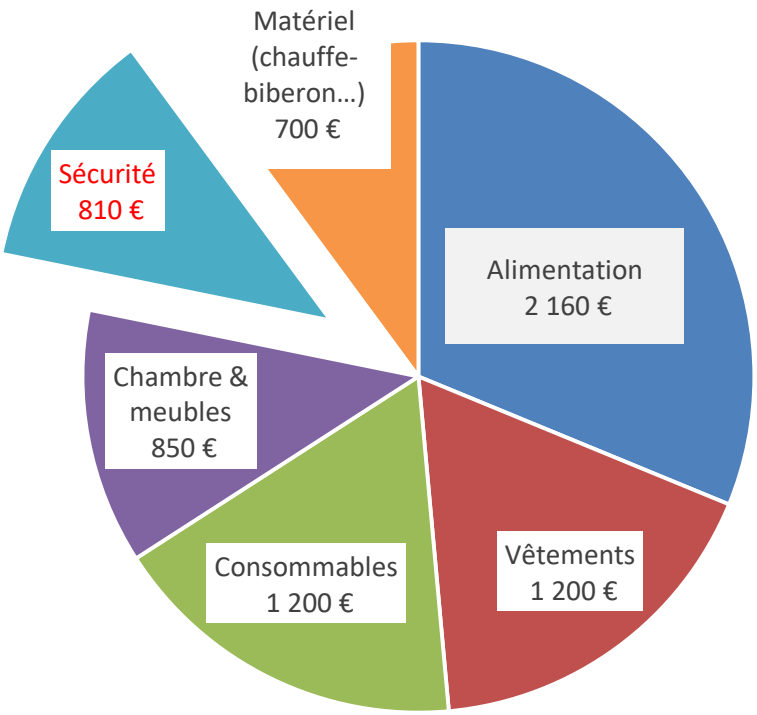
Soit ≈ 7-8 % des naissances

PERSONA

Vivien et Marie, couple de trentenaires.

Tout les deux employés, dont un avec le statut cadre.

La Marché : une dimension « sécurité »



- Budget bébé (1ère année) :
  - 3.800 à 9.000 €
  - ≈ 7.000 €
- Dont ≈ 4.000 € préparation « arrivée de bébé »
- <u>Dont Budget sécurité : 810 €</u>

Source : Allobébé.fr (2016)

maternéo.com

Le Marché : Evaluation

Pays	Marché total (Nb naissances)	Marché adressable (Nb naissances)	Marché adressable (M€)*
	≈ 800 000	≈ 60 000	10,4 M€
	≈ 775 000	≈ 50 000	8,7 M€
	≈ 770 000	≈ 52 000	9 M€
	≈ 3,5 M	**≈ 250 000**	**43,5 M€**
	≈ 4 M	≈ 330 000	57,4 M€

** Sur la simple base des ventes de monfoxy©, hors ventes additionnelles et leviers de croissance*

La société R-LAAB

Rachid-Antoine Rabla *Président*

Resp. Marketing/Commercial
DESS Biomédical
Hitachi Medical Systems - Ingénieur Imagerie Médicale

Michaël Rabla

Resp. Technique
Master Système Embarqué & Énergie
Doctorant en Science Électronique – Université Lorraine

Board

Dr Borsa-Dorion

Référente MSN Grand Est
Chef Urgences Pédiatriques CHRU Nancy

Yves Auboyer *Expert SEO*

Conseil Retail & Marketing
Expert SEO
petitefrimousse.com
Ex-2ème acteur du marché Site vente en ligne de puériculture

Igor Fosseux

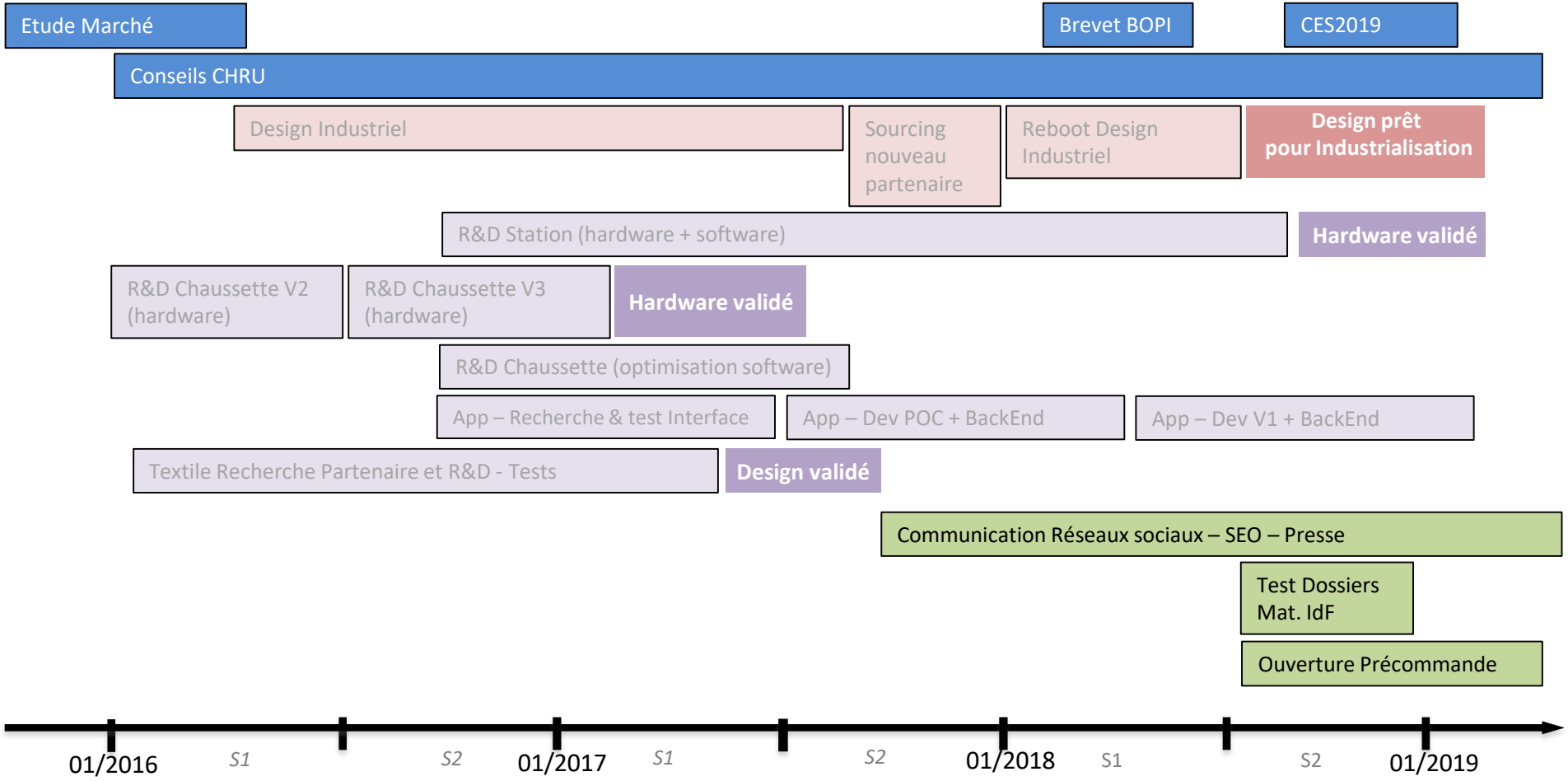
Expert textile
Infinity
Assembleur de talents

Communautés

- Pédiatres
- Médecins Urgentistes
- Sages-Femmes échographistes

- Parents testeurs
- Followers

Historique


Etude Marché
Brevet BOPI
CES2019
Conseils CHRU
Design Industriel
Sourcing nouveau partenaire
Reboot Design Industriel
Design prêt pour Industrialisation
R&D Station (hardware + software)
Hardware validé
R&D Chaussette V2 (hardware)
R&D Chaussette V3 (hardware)
Hardware validé
R&D Chaussette (optimisation software)
App – Recherche & test Interface
App – Dev POC + BackEnd
App – Dev V1 + BackEnd
Textile Recherche Partenaire et R&D - Tests
Design validé
Communication Réseaux sociaux – SEO – Presse
Test Dossiers Mat. IdF
Ouverture Précommande
01/2016
S1
S2
01/2017
S1
S2
01/2018
S1
S2
01/2019

Stratégie commerciale et marketing

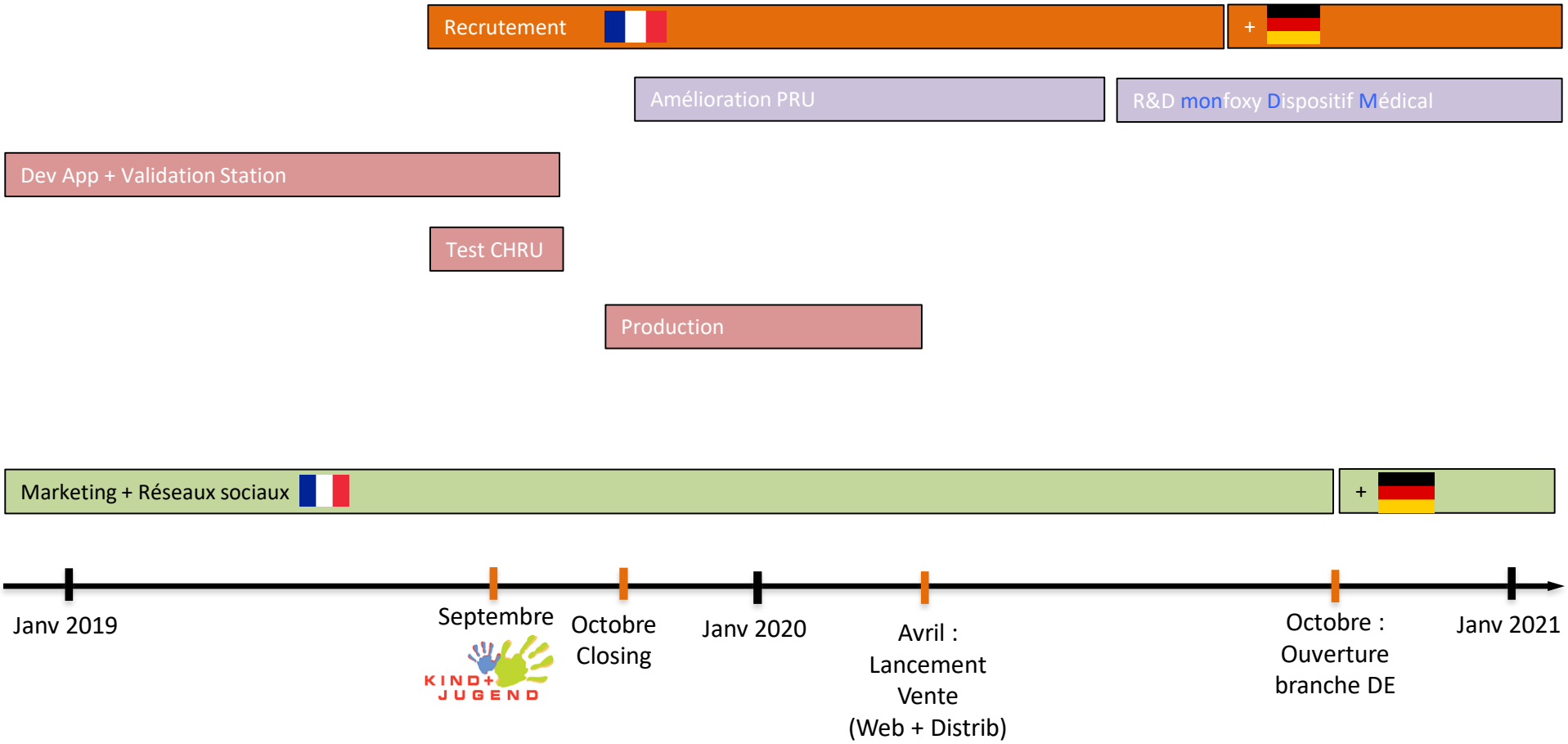
Ventes directes

- monfoxy.com : SEO et content marketing
- Asilage : dossier de maternité distribué au 4ème mois de grossesse
- Influenceuses : partenariat – outboxing
- Marketplace : Amazon, Cdiscount…

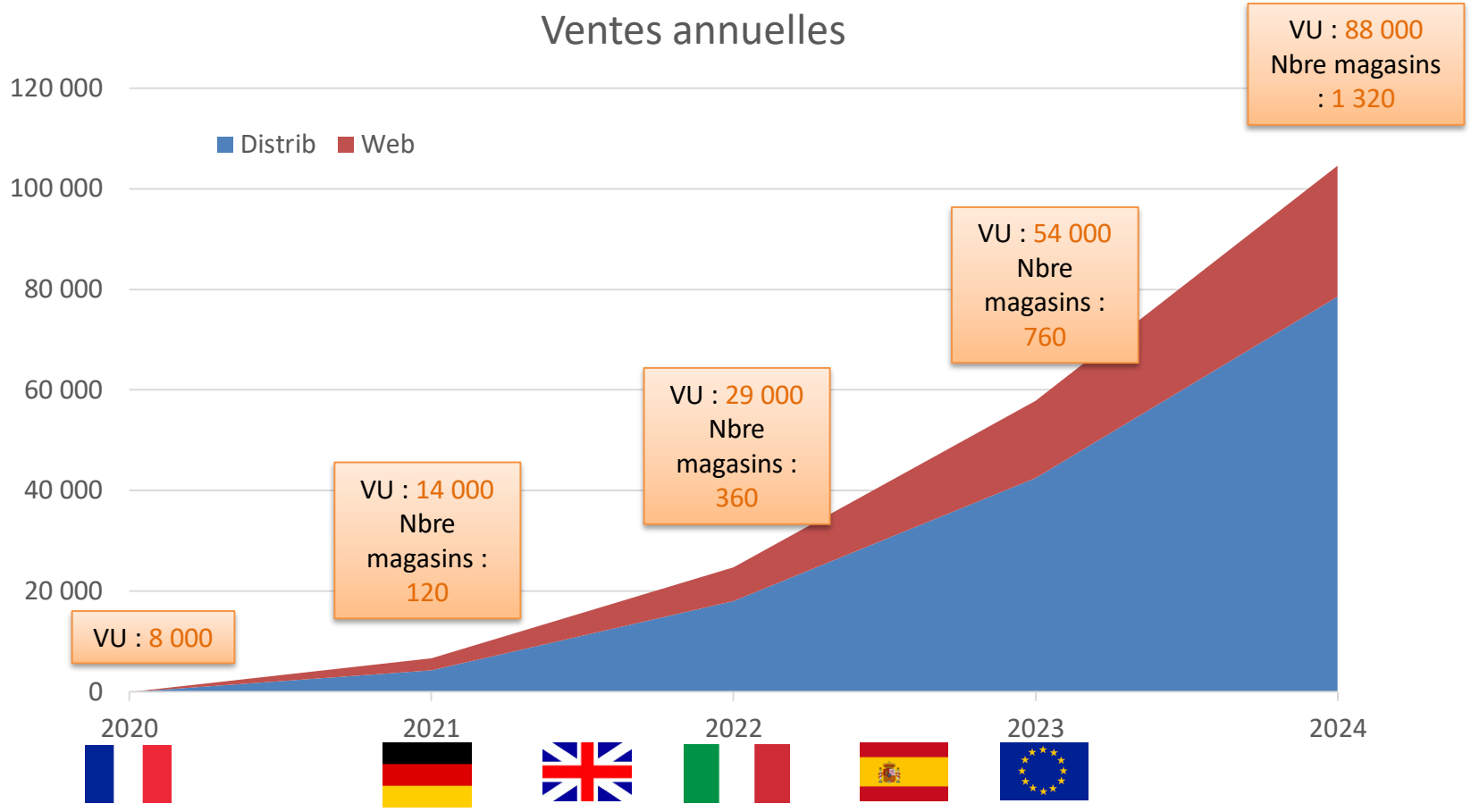
Ventes Distributeurs

- Produit en boutique
- Listes de naissances

Opérationnel



Trajectoire & milestones



Prévisions (k€)

	2019*	2020*	2021*	2022	2023
Chiffre d'affaires	0	1 323	4 808	11 220	20 153
Valeur ajoutée	-236	-54	926	3 410	7 161
EBE	-315	-510	-396	1 025	3 729
RE	-324	-565	-459	958	3 667
RN	-324	-565	-459	639	2 444

CAF	-319	-530	-413	639	2 500

** perte d'exploitation inhérente à un investissement commercial / marketing volontariste*

Levée de fonds

600 k€ fonds propres (+ 600 k€ dette)

Opération :

- **Horizon** : Fin T3 2019
- **Investisseurs recherchés :**
  - Fonds amorçage, corporate, business angels, family offices
  - Compétences : retail, marketing, media, industrie
- **Valorisation** : 2 M€ pré-money
  - *& clause relution fondateurs*
- **Exit** : cession industrielle, horizon 5 ans

Utilisation des fonds N1:

- **Commercial/Marketing : 364 k€**
  - Constitution d'une top team : 249 k€
  - Frais marketing (web & print) : 115 k€
- **Industrialisation :** Moules et équipe tech : **231 k€**
- **BFR** : Production 1er lot (1.000 pcs) : **105 k€**

Exit possibles

- **Acteurs de la santé, bien-être**

withings bewell connect iHealth SAMSUNG mi

- **Acteurs de la puériculture :**

babymoov with mums PHILIPS AVENT Aubert le plaisir d'être parents. BÉABA DOREL JUVENILE Care for Precious Life

- **Acteurs de la data :**

Google SAMSUNG

- Un **marché** majeur, stratégique et en traction (avec relais de croissance)
- Une **équipe** et un board constitués, des compétences clefs
- Un produit **technologique**, industrialisé (M+3), avec de véritables barrières à l'entrée
- Une place de **leader** à prendre en Europe

www.monfoxy.com

La FRENCH TECH

Contact investisseurs :
Rachid-Antoine Rabla
Tel : +33 6 37 34 25 19
Mail : r-a.rabla@r-laab.com