EXECUTIVE SUMMARY

WE DO GOOD : fintech engagée pour une nouvelle économie.

Une nouvelle économie est en construction, qui favorise le local tout en étant connectée à la mondialisation, privilégie l'usage à la propriété, et devient plus participative. Cette nouvelle économie ouvre de nouvelles opportunités d'investissement sur des marchés conséquents mais elle a besoin d'outils financiers de gestion de ses flux plus simples, plus flexibles et moins coûteux.

Nous voulons accompagner le développement de cette économie vers plus d'inclusivité et de proximité car nous croyons à la création de valeur dans des systèmes collaboratifs, ouverts à l'innovation et responsabilisants, dans lesquels chacun peut avoir un impact positif sur son environnement.

WE DO GOOD : leader du financement en royalties.

Nous développons donc un nouveau modèle financier accessible, équitable et concret qui permet à chacun d'agir : des royalties.

En échange de son financement, l'entreprise cède un pourcentage de son chiffre d'affaires, sur une durée et à une fréquence déterminée, avec un minimum et un plafond de versement.

2 M€
levés par nos clients

50+
entreprises financées

20+
entreprises accompagnées (2019)

Avantages :

- les entrepreneurs lèvent des fonds propres sans diluer leur capital, de manière privée ou publique ;
- les investisseurs soutiennent simplement des projets qui leur parlent, sont intéressés à leur réussite, et bénéficient d'un retour financier progressif sans sortie à gérer.

WE DO GOOD a obtenu pour le financement en royalties le label Finance Innovation en 2016 et l'agrément IFP auprès de l'ORIAS en 2017), ainsi que d'autres reconnaissances significatives : finalistes du Global Fintech Challenge, prix coup de coeur Fintech de l'Année par Bpifrance.

Occupant un terrain de jeu quasiment inexploité en France, WE DO GOOD n'a pas de concurrents directs proposant la même valeur ajoutée. Quelques copies ont vu le jour depuis 2016 mais se développent difficilement, du fait du manque de maîtrise du modèle et du retard technologique et marketing.

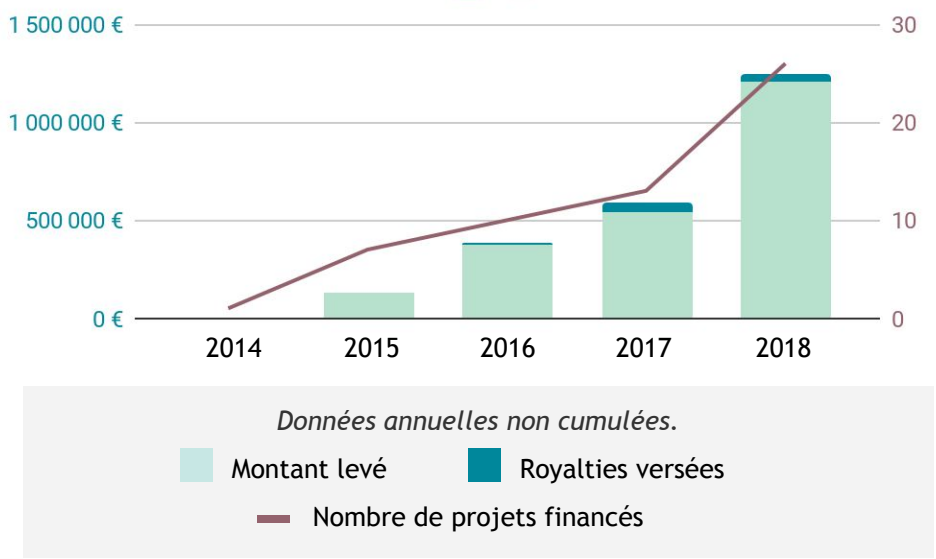
En 2017, WE DO GOOD représentait 9 % du crowdinvesting français en nombre de projets (2,5 % en incluant les Business Angels) . En 2018, WE DO GOOD prend la première place avec 15 % des projets.

EXECUTIVE SUMMARY

WE DO GOOD : une croissance naturelle qui s'accélère.

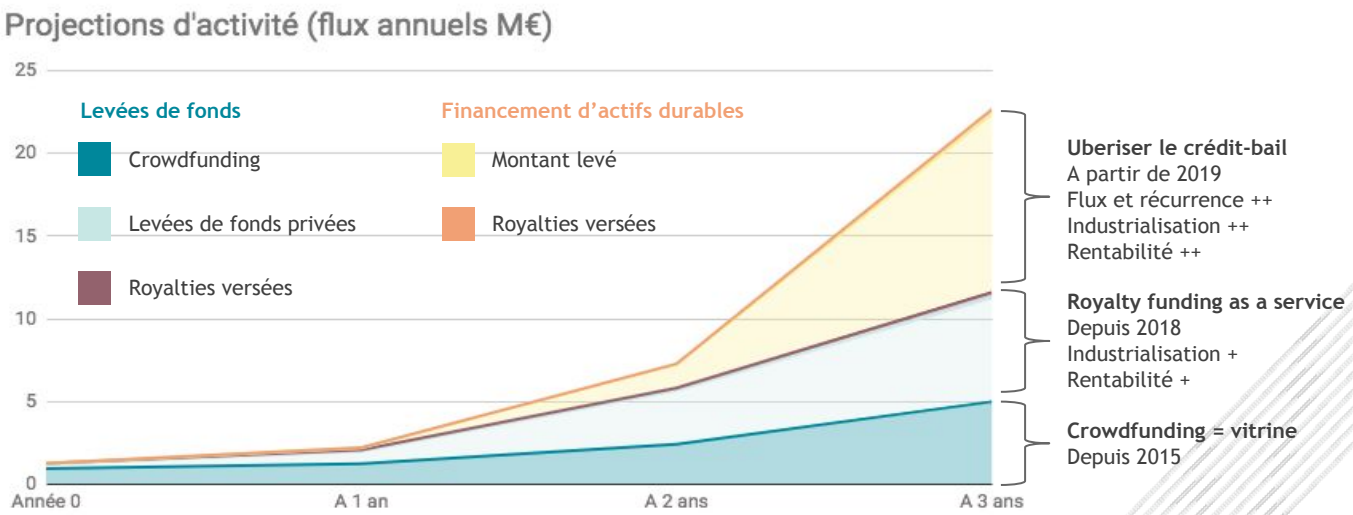
Indicateurs clé (31/12/2018)

- ▶ 366 demandes de financement reçues (x 1,6 par rapport à 2017)
- ▶ 51 nouveaux clients (x2,6 par rapport à 2017)
- ▶ Taux de réussite des levées de fonds : 82 %
- ▶ 14 000 utilisateurs
- ▶ 4 319 investisseurs uniques
- ▶ 611 investisseurs récurrents
- ▶ Chiffre d'affaires : 105 K€ (x 1,6 par rapport à 2017)



WE DO GOOD : opérateur financier de la nouvelle économie.

Nous poursuivons une stratégie de différenciation et de volume établie sur 3 objectifs stratégiques sur 3 ans :

- ▶ Royalty funding as a service : devenir le 1er outil d'investissement participatif alternatif dans les start-up françaises
- ▶ Uberiser le crédit-bail "RSE" : financer de manière récurrente des actifs durables pour l'économie de fonctionnalité
- ▶ Démultiplier les canaux de distribution : valider des partenariats avec des institutionnels de la finance.

Cette stratégie repose sur une équipe compétente et engagée, aux profils complémentaires, qui maîtrise en interne l'ensemble des outils juridiques et techniques de l'entreprise. Lauréats du Réseau Entreprendre et suivis par un comité stratégique, nous sommes actuellement accompagnés par Novapuls, l'accélérateur de la société de gestion Sodero Gestion, pour lever 1 M€ d'ici mai 2019 et nous visons une nouvelle levée de fonds dans 3 ans, pour développer notre activité à l'international.